



الرقم القياسي لأسعار المستهلك الربع الثالث 2012

(سنة الأساس 2007)

مفصلاً حسب:

- مجموعات الإنفاق
- مستوى رفاه الأسرة
- نوع الأسرة

7 أكتوبر 2012.

إصدار رقم (9) مركز الإحصاء - أبوظبي. الرقم القياسي لأسعار المستهلك 2012.

المحتويات

2.....	المقّدمة
3.....	الملخّص التنفيذي
5.....	الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر سبتمبر 2012 (2007=100)
5.....	أولاً: التغيّرات النسبية في الرقم القياسي لأسعار المستهلك
	ثانياً: مقارنة متوسط الرقم القياسي للأشهر التسعة الأولى من عام 2012 بالفترة نفسها
6.....	من عام 2011
8.....	ثالثاً: الرقم القياسي للربع الثالث من عام 2012
9.....	رابعاً: الرقم القياسي لشهر سبتمبر 2012
9.....	1. مقارنة الرقم القياسي لشهر سبتمبر 2012 بالرقم القياسي لشهر سبتمبر 2011
10.....	2. مقارنة الرقم القياسي لشهر سبتمبر 2012 بالرقم القياسي لشهر أغسطس 2012
11.....	خامساً: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه الأسرة
	1. مقارنة متوسط الرقم القياسي حسب مستوى الرفاه للأشهر التسعة الأولى من عام
11.....	2012 بالفترة نفسها من عام 2011
	2. مقارنة الرقم القياسي حسب مستوى الرفاه لشهر سبتمبر 2012 بالرقم القياسي
12.....	لشهر سبتمبر 2011
	3. مقارنة الرقم القياسي حسب مستوى الرفاه لشهر سبتمبر 2012 بالرقم القياسي
13.....	لشهر أغسطس 2012
14.....	سادساً: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب نوع الأسرة
	1. مقارنة متوسط الرقم القياسي حسب نوع الأسرة للأشهر التسعة الأولى 2012 بالفترة
14.....	نفسها من عام 2011
	2. مقارنة الرقم القياسي حسب نوع الأسرة لشهر سبتمبر 2012 بالرقم القياسي لشهر
14.....	سبتمبر 2011
	3. مقارنة الرقم القياسي حسب نوع الأسرة لشهر سبتمبر 2012 بالرقم القياسي لشهر
15.....	أغسطس 2012
17.....	منهجية الرقم القياسي لأسعار المستهلك
25.....	المرفقات

المقدّمة

يعدّ الرقم القياسي لأسعار المستهلك أحد المؤشرات الإحصائية التي تشكّل مدخلاً مهماً في التخطيط والبحوث في مختلف المجالات، وتحصر مراكز الإحصاء والإدارات الإحصائية في مختلف دول العالم على تركيب هذه الأرقام، التي تعتمد على أسعار سلة من السلع والخدمات التي يستهلكها القطاع العائلي، وتشكّل الأرقام المحتسبة سلسلة زمنية لقياس التغيّر الذي يطرأ على تكاليف المعيشة عبر الزمن.

من هذا المنطلق، دأب مركز الإحصاء - أبوظبي على جمع أسعار تلك السلع والخدمات بصورة منتظمة ونشر المؤشرات المستخلصة منها، متّبِعاً المنهجيات المعتمدة دولياً في هذا المجال. وقد طوّر قسم الدخل والأسعار في مركز الإحصاء - أبوظبي الرقم القياسي لأسعار المستهلك بحيث يُحسب حسب مستويات رفاه الأسرة وحسب نوع الأسرة. فبالنسبة إلى مستوى رفاه الأسرة، فقد قُسم المجتمع إلى خمس شرائح تمثّل خمسة مستويات معيشية، وذلك بالاعتماد على متوسط الإنفاق السنوي للفرد.

أما بالنسبة إلى نوع الأسرة، فقد قُسمت أسر المجتمع إلى ثلاثة أنواع، كما وردت في مسح إنفاق الأسرة ودخلها 2008/2007: الأسر المواطنة والأسر غير المواطنة والأسر الجماعية.

وقد اختيرت عيّنة البنود الداخلة في سلّة الرقم القياسي لأسعار المستهلك من واقع بيانات مسح إنفاق الأسرة ودخلها 2008/2007، بحيث تمثّل مناطق الإمارة جميعها، أما بالنسبة إلى عيّنة المصادر التي تجمع منها الأسعار فلقد روعي عند اختيارها أن تكون مصادر تمثيلية، أي أنها تمثّل نقطة شراء لشريحة كبيرة من المستهلكين في إمارة أبوظبي، مع الأخذ في الاعتبار التوزيع الجغرافي للمصادر داخل الإمارة.

الملخص التنفيذي

يقدم هذا التقرير تحليلاً لنتائج حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر سبتمبر 2012 بأساس عام 2007، بالإضافة إلى نتائج حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاة الأسرة ونوعها. أما أهم النتائج فهي:

- بلغ معدّل التضخم في أسعار المستهلك 1.3% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2012 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2011، حيث بلغ الرقم القياسي 122.8 نقطة للأشهر التسعة الأولى من عام 2012، بينما كان 121.2 نقطة للفترة نفسها من عام 2011.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر سبتمبر من عام 2012 بنسبة 1.1% مقارنة بالشهر نفسه من عام 2011، حيث بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك 123.7 نقطة في شهر سبتمبر 2012، بينما كان 122.3 نقطة في شهر سبتمبر 2011.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر سبتمبر 2012 بنسبة 0.3% مقارنة بالرقم القياسي لشهر أغسطس 2012، حيث بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك 123.7 نقطة في شهر سبتمبر 2012، مقارنة بـ (123.3) نقطة في شهر أغسطس 2012.

جدول (1): الأرقام القياسية لأسعار المستهلك

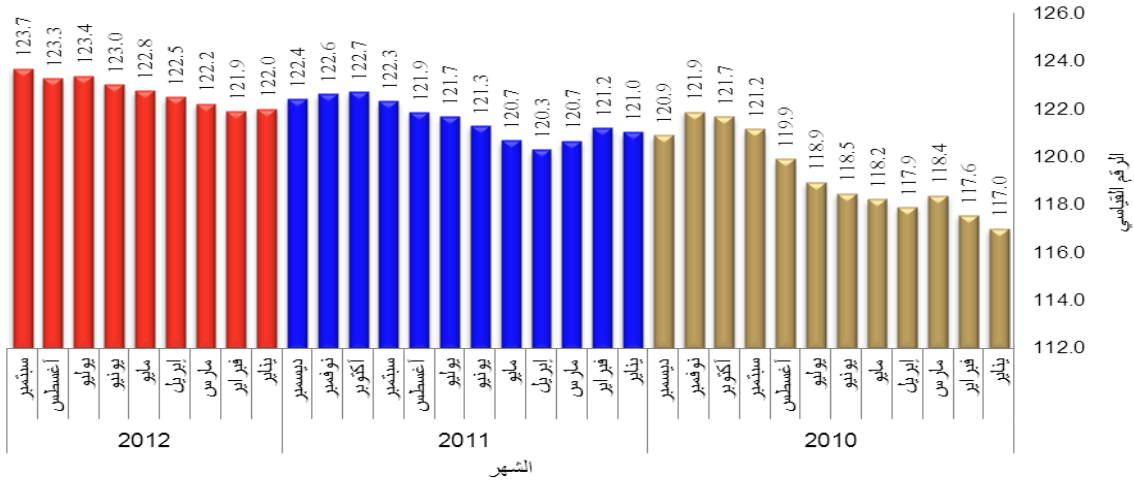
الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال					السنة	
يناير- سبتمبر	الربع الثالث	الربع الثاني	سبتمبر	أغسطس		
	121.2	122.0	120.8	122.3	121.9	2011
	122.8	123.4	122.8	123.7	123.3	2012
	1.3	1.2	1.7	1.1	1.2	نسبة التغير %

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي.

- ارتفع الرقم القياسي في الربع الثالث من عام 2012 بنسبة 0.6% مقارنة بالرقم القياسي للربع الثاني 2012.

- بلغ معدّل التضخم في أسعار المستهلك 1.2% خلال الربع الثالث من عام 2012 مقارنة بالربع نفسه من عام 2011.

شكل (1): الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك خلال شهور 2010 و 2011 و 2012



المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي.

- أدى ارتفاع أسعار المستهلك خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2012 بنسبة 1.3% مقارنة بأسعارها للفترة نفسها من عام 2011 إلى ارتفاع معدّلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 1.5% لفترة المقارنة نفسها، كما ارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الأسر ذات مستوى الرفاه العالي بنسبة 1.1%، بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "المتوسطة" بنسبة 1.4%.
- أثر ارتفاع أسعار المستهلك خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2012 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2011 في معدّلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة، ما أدّى إلى ارتفاعها بنسبة 1.4% لفترة المقارنة نفسها، كما أثر في أسعار المستهلك لشريحة الأسر غير المواطنة فارتفعت بنسبة 1.0%، بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر الجماعية بنسبة 1.7%.

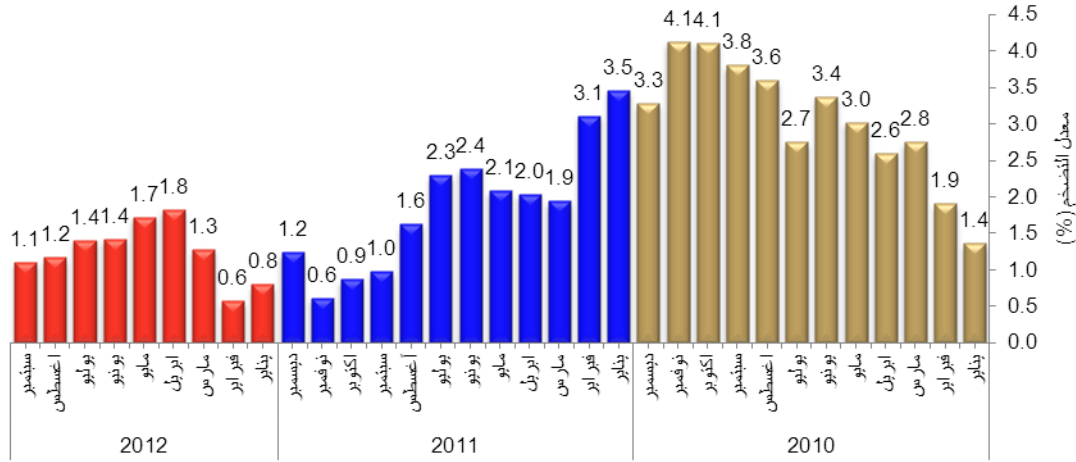
الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر سبتمبر 2012 (100=2007)

أولاً: التغيرات النسبية في الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ارتفع معدّل أسعار المستهلك خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2012 بنسبة 1.3% مقارنة بأسعارها للفترة نفسها من عام 2011، حيث بلغ متوسط الرقم القياسي لأسعار المستهلك 122.8 نقطة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2012، بينما كان 121.2 نقطة للفترة نفسها من عام 2011. وقد جاء هذا الارتفاع كمحصلة للتغيرات (الارتفاعات والانخفاضات) التي طرأت على أسعار سلع سلة المستهلك وخدماتها خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2012 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2011.

يظهر الشكل (2) معدّلات التضخم السنوية لشهور أعوام 2010 و2011 و2012، حيث تعكس هذه النسب الحركة السعرية لأسعار السلع والخدمات خلال السنوات الماضية.

شكل (2): معدّلات التضخم السنوية لشهور أعوام 2010 و2011 و2012



المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي.

ثانياً: مقارنة متوسط الرقم القياسي للأشهر التسعة الأولى من عام 2012 بالفترة نفسها من عام 2011

يظهر الجدول (2) مجموعات الإنفاق الرئيسة وعددها اثنا عشرة مجموعة مصنفة حسب التصنيف الدولي "تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض"، ويظهر الوزن أو الأهمية النسبية لمجموعات الإنفاق الرئيسة، والوزن عبارة عن نسبة إنفاق الأسر على المجموعة من مجمل الإنفاق العام على المجموعات جميعها، كما يظهر الجدول التغير النسبي الذي يعكس نسبة التغير في معدّل أسعار المجموعة خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2012 مقارنة بالأشهر التسعة الأولى من عام 2011، أما نسبة المساهمة فهي تعكس نسبة مساهمة مجموعة الإنفاق في مجمل التغير الذي طرأ على أسعار المجموعات جميعها وهو 1.3%.

جدول (2): مجموعات الإنفاق الرئيسة حسب الوزن والتغير النسبي ونسبة المساهمة للأشهر التسعة الأولى من عام 2012

المساهمة	التغير النسبي	الرقم القياسي يناير- سبتمبر 2012	الرقم القياسي يناير- سبتمبر 2011	الوزن	مجموعات الإنفاق
55.5	4.0	138.2	133.0	16.1	الأغذية والمشروبات غير الكحولية
1.7	8.8	129.7	119.2	0.3	المشروبات الكحولية والتبغ
7.7	1.2	98.4	97.2	9.8	الملابس والأحذية
-42.1	-1.3	123.6	125.3	37.9	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
11.7	3.1	123.7	120.0	4.8	التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت
0.3	0.5	113.8	113.2	0.8	الصحة
6.1	0.8	122.5	121.5	9.7	النقل
-0.2	0.0	99.6	99.6	7.7	الاتصالات
0.0	0.0	108.1	108.2	2.4	الترويج والثقافة
12.3	4.6	163.5	156.3	2.6	التعليم
48.1	17.0	149.1	127.4	3.4	المطاعم والفنادق
-1.2	-0.3	118.4	118.7	4.6	سلع وخدمات متنوعة
100.0				100.0	المجموع

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي.

يظهر الجدول أعلاه أن مجموعة "الأغذية والمشروبات غير الكحولية" هي أعلى مجموعة أسهمت في الارتفاع الذي حدث خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2012، حيث

أسهمت بنسبة 55.5% من مجمل معدّل الارتفاع الذي تحقق خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2012، مقارنة بالفترة نفسها من عام 2011، وذلك نتيجة ارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية التابعة لها، حيث ارتفعت أسعار مجموعة "البن والشاي والكافو" بنسبة 9.0% وارتفعت أسعار مجموعة "اللحوم" بنسبة 8.3% وارتفعت أسعار مجموعة "الأسماك والأغذية البحرية" بنسبة 6.5% وارتفعت أسعار مجموعة "الزيوت والدهون" بنسبة 6.2%، كما ارتفع معدّل أسعار مجموعة "البقول" بنسبة 5.4%.

أما ثاني أعلى مساهمة في الارتفاع الذي حدث في معدّل أسعار المستهلك خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2012 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2011 فهي مجموعة "المطاعم والفنادق" فقد أسهمت بنسبة 48.1% من مجمل معدّل الارتفاع الذي تحقق خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2012 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2011. وقد جاء هذا الإسهام نتيجة لارتفاع معدّل أسعار هذه المجموعة بنسبة 17%.

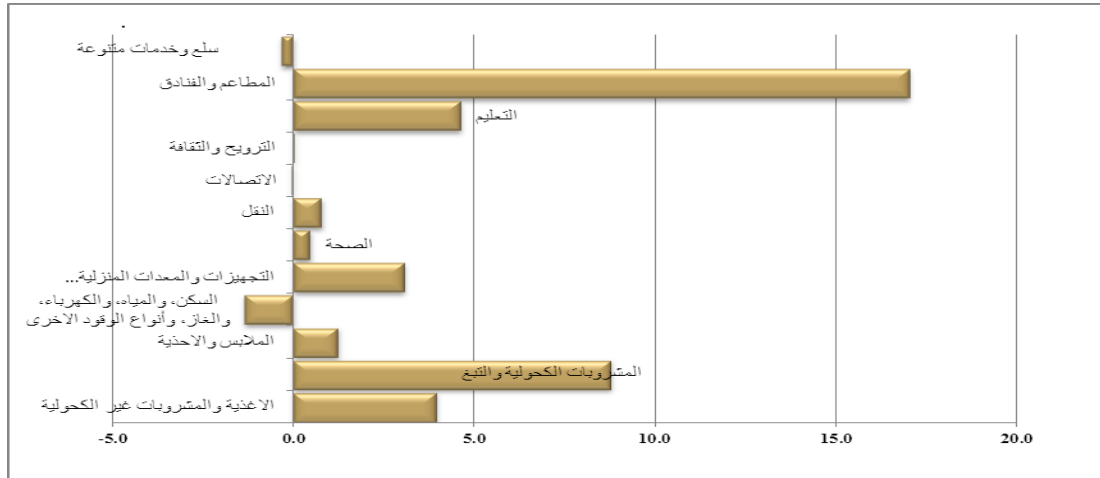
كما ارتفعت أسعار مجموعة "التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت" بنسبة 3.1% خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2012 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2011، وقد حققت هذه المجموعة إسهاماً مقداره 11.7% في مجمل معدّل الزيادة التي تحققت خلال الفترتين المذكورتين. ومن أهم المجموعات الفرعية التي أدت إلى ارتفاع أسعار هذه المجموعة مجموعة "الأدوات الزجاجية وأدوات المائدة والأدوات المنزلية" ومجموعة "السلع والخدمات المستعملة في عمليات الصيانة المنزلية الاعتيادية" التي ارتفعت أسعارها بنسبتي 5.4% و3.2% على الترتيب.

كما أسهمت مجموعة "التعليم" في الارتفاع الذي تحقق خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2012 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2011 بنسبة 12.3%.

أما مجموعة "النقل" فقد أسهمت بنسبة 6.1% في معدّل الزيادة التي تحققت خلال الفترة المذكورة وارتفعت معدّلات أسعارها بنسبة 0.8%.

ومن أهم المجموعات التي أسهمت في تخفيض معدّل تغيير أسعار المستهلك خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2012 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2011 مجموعة "السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" التي أسهمت بنسبة (-42.1%)، حيث انخفضت أسعار هذه المجموعة بنسبة 1.3%.

شكل (2): التغيير النسبي في معدّل أسعار مجموعات الإنفاق الرئيسية خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2012 مقارنة بعام 2011



المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي.

ثالثاً- الرقم القياسي للربع الثالث من عام 2012

جدول رقم (3): التغيير النسبي ونسبة المساهمة في معدّلات تغيير أسعار الربع الثالث من عام 2012 مقارنة بالربع الثالث من عام 2011 حسب مجموعة الإنفاق

المساهمة %	التغيير النسبي %	الوزن	مجموعات الإنفاق الرئيسية
37.2	2.5	16.1	الأغذية والمشروبات غير الكحولية
1.6	8.0	0.3	المشروبات الكحولية والتبغ
23.5	3.7	9.8	الملابس و الأحذية
-56.6	-1.8	37.9	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
14.1	3.6	4.8	التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت
0.6	1.0	0.8	الصحة
5.7	0.7	9.7	النقل
-0.3	0.0	7.7	الاتصالات
1.2	0.7	2.4	الترويح والثقافة
11.5	4.2	2.6	التعليم
60.7	20.9	3.4	المطاعم والفنادق
0.7	0.2	4.6	سلع وخدمات متنوّعة
100	-	100	المجموع

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي.

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الربع الثالث من عام 2012 بنسبة 1.2% مقارنة بالفترة نفسها من عام 2011.

يظهر الجدول أعلاه أن مجموعة "المطاعم والفنادق" ساهمت بنسبة 60.7% من مجمل الارتفاع في الأسعار وارتفعت أسعارها بنسبة 20.9%.

أما ثمانية أعلى مساهمة في الارتفاع الذي حدث في معدّل أسعار المستهلك خلال الربع الثالث من عام 2012 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2011 فهي مجموعة "الأغذية والمشروبات غير الكحولية" وهي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الربع الثالث من عام 2012 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2011 حيث ساهمت بنسبة 37.2%.

ومن أهم المجموعات التي ساهمت بتخفيض معدّل تغيير أسعار المستهلك خلال الربع الثالث من عام 2012 مقارنة بالربع نفسه من عام 2011 مجموعة "السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى"، التي ساهمت بنسبة (-56.6%)، حيث انخفضت أسعار هذه المجموعة بنسبة 1.8%.

ارتفع الرقم القياسي خلال الربع الثالث من عام 2012 بنسبة 0.6% مقارنة بالربع الثاني من عام 2012، وقد جاء هذا الارتفاع نتيجة لارتفاع أسعار مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.9%.

رابعاً: الرقم القياسي لشهر سبتمبر 2012

1. مقارنة الرقم القياسي لشهر سبتمبر 2012 بالرقم القياسي لشهر سبتمبر 2011

ارتفع معدّل أسعار المستهلك في شهر سبتمبر من عام 2012 بنسبة 1.1% مقارنة بأسعارها للشهر نفسه من عام 2011، حيث بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك 123.7 نقطة في شهر سبتمبر 2012، بينما كان 122.3 نقطة في شهر سبتمبر 2011. وقد جاء هذا الارتفاع كمحصّلة للتغيرات (الارتفاعات والانخفاضات) التي طرأت على أسعار سلع وخدمات سلة المستهلك خلال الشهرين المذكورين.

أما أهم المجموعات التي ارتفعت أسعارها في شهر سبتمبر 2012 مقارنة بشهر سبتمبر 2011 فكانت مجموعة "المطاعم والفنادق" بنسبة 18.1%، ومجموعة "الملابس والأحذية"

بنسبة 3.8% ومجموعة "المشروبات الكحولية والتبغ" بنسبة 3.0%، ومجموعة "الأغذية والمشروبات غير الكحولية" بنسبة 1.9%، في حين انخفضت أسعار مجموعة "السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى" بنسبة (1.3%).

والجدول (3) يظهر الأوزان والتغيرات النسبية التي طرأت على معدلات أسعار مجموعات الإنفاق الرئيسية في شهر سبتمبر 2012 مقارنة بشهر سبتمبر 2011.

جدول (3): الوزن والتغير النسبي ونسبة المساهمة لمجموعات الإنفاق خلال شهر سبتمبر 2012

المساهمة	التغير النسبي	متوسط الرقم القياسي سبتمبر 2012	متوسط الرقم القياسي سبتمبر 2011	الوزن	مجموعات الإنفاق
31.1	1.9	140.3	137.7	16.1	الأغذية والمشروبات غير الكحولية
0.7	3.0	130.9	127.0	0.3	المشروبات الكحولية والتبغ
26.1	3.8	99.4	95.8	9.8	الملابس والأحذية
-47.2	-1.3	123.3	125.0	37.9	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى
8.2	1.8	127.1	124.8	4.8	التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت
0.8	1.1	114.5	113.2	0.8	الصحة
5.9	0.7	122.5	121.7	9.7	النقل
-0.3	0.0	99.6	99.6	7.7	الاتصالات
2.3	1.2	109.3	108.0	2.4	الترويح والثقافة
9.5	3.0	167.9	162.9	2.6	التعليم
59.4	18.1	155.3	131.5	3.4	المطاعم والفنادق
3.4	0.8	120.3	119.3	4.6	سلع وخدمات متنوّعة
100.0				100.0	المجموع

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي.

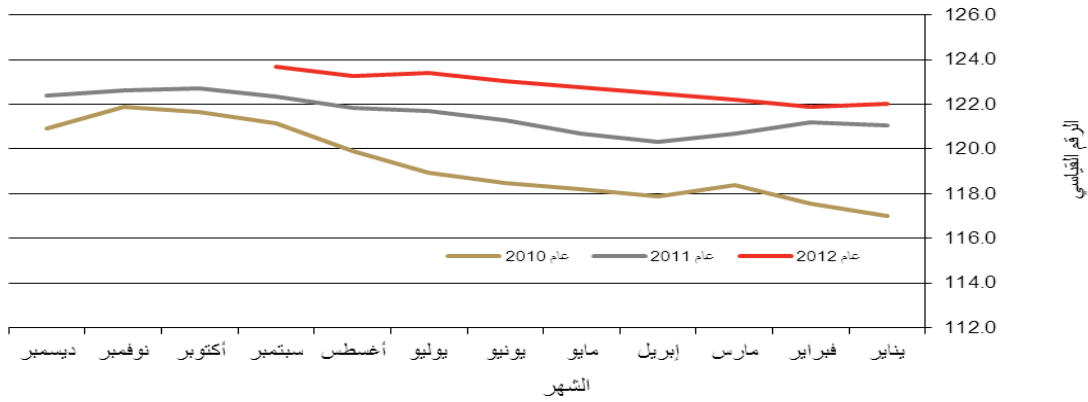
2. مقارنة الرقم القياسي لشهر سبتمبر 2012 بالرقم القياسي لشهر أغسطس 2012

ارتفع معدّل أسعار المستهلك في شهر سبتمبر من عام 2012 بنسبة 0.3% مقارنة بأسعارها في شهر أغسطس 2012، حيث بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك 123.7 نقطة في شهر سبتمبر 2012، بينما كان 123.3 نقطة في شهر أغسطس 2012. وقد جاء

هذا الارتفاع كمحصلة للتغيرات (الارتفاعات والانخفاضات) التي طرأت على أسعار سلع سلة المستهلك وخدماتها خلال الشهرين المذكورين.

أما أهم المجموعات التي ارتفعت أسعارها في شهر سبتمبر 2012 مقارنة بشهر أغسطس 2012 فهي مجموعة "التعليم" بنسبة 3.0% ومجموعة "التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية لليوت" بنسبة 2.9% ومجموعة "سلع وخدمات متنوّعة" بنسبة 1.0% ومجموعة "الأغذية والمشروبات غير الكحولية" بنسبة 0.5%.

شكل (4): الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك خلال شهور 2010 و 2011 و 2012



المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي.

خامساً: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه الأسرة

1. مقارنة متوسط الرقم القياسي حسب مستوى الرفاه للأشهر التسعة الأولى 2012 بالفترة نفسها من عام 2011

أدى ارتفاع أسعار المستهلك خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2012 بنسبة 1.3% مقارنة بأسعارها للفترة نفسها من عام 2011 إلى ارتفاع معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 1.5% لفترة المقارنة نفسها، كما ارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الأسر ذات مستوى الرفاه "العليا" بنسبة 1.1%، في حين ارتفعت أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "المتوسطة" بنسبة 1.4%. والجدول (4) يظهر

متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال الأشهر التسعة الأولى من عامي 2011 و2012 والتغير النسبي بين الفترتين المذكورتين حسب مستوى رفاه الأسرة.

جدول (4): متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال الأشهر التسعة الأولى من عامي 2011 و2012 حسب مستوى رفاه الأسرة

السنة	الدنيا	شريحة الأسر ذات مستوى الرفاه			الأسر جميعها
		تحت المتوسطة	المتوسطة	فوق المتوسطة	
عام 2011	121.4	122.1	122.1	121.8	121.2
عام 2012	123.2	124.0	123.8	123.2	122.8
التغير النسبي	1.5	1.5	1.4	1.2	1.3

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي.

2. مقارنة الرقم القياسي لشهر سبتمبر 2012 بالرقم القياسي لشهر سبتمبر 2011 حسب مستوى رفاه الأسرة

أدى ارتفاع أسعار المستهلك خلال شهر سبتمبر من عام 2012 بنسبة 1.1% مقارنة بأسعار شهر سبتمبر 2011 إلى ارتفاع معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 1.4% خلال الفترة نفسها، وارتفعت أسعار المستهلك لشريحتي الأسر ذات مستوى الرفاه "المتوسطة" و"العليا" بنسبة 1.1%. والجدول (5) يظهر الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال شهري سبتمبر من عامي 2011 و2012 والتغير النسبي بين الشهرين حسب مستوى رفاه الأسرة.

جدول (5): متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال شهري سبتمبر من عامي 2011 و2012 حسب مستوى رفاه الأسرة

السنة	الدنيا	شريحة الأسر ذات مستوى الرفاه			الأسر جميعها
		تحت المتوسطة	المتوسطة	فوق المتوسطة	
سبتمبر 2011	122.8	123.6	123.4	122.9	122.3
سبتمبر 2012	124.6	125.1	124.7	124.1	123.7
التغير النسبي	1.4	1.2	1.1	1.0	1.1

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي.

3. مقارنة الرقم القياسي حسب مستوى الرفاه لشهر سبتمبر 2012 بالرقم القياسي لشهر أغسطس 2012

أما الارتفاع الذي حدث على أسعار المستهلك خلال شهر سبتمبر 2012 مقارنة بأسعار المستهلك في شهر أغسطس 2012، الذي بلغت نسبته 0.3% فقد أثر في أسعار المستهلك في شرائح الرفاه "المتوسطة" و"فوق المتوسطة" بارتفاع نسبته 0.4%، بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "العليا" بنسبة 0.3%. والجدول (6) يظهر الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال شهري سبتمبر وأغسطس 2012 والتغير النسبي في الأسعار بين الشهرين حسب مستوى رفاه الأسرة.

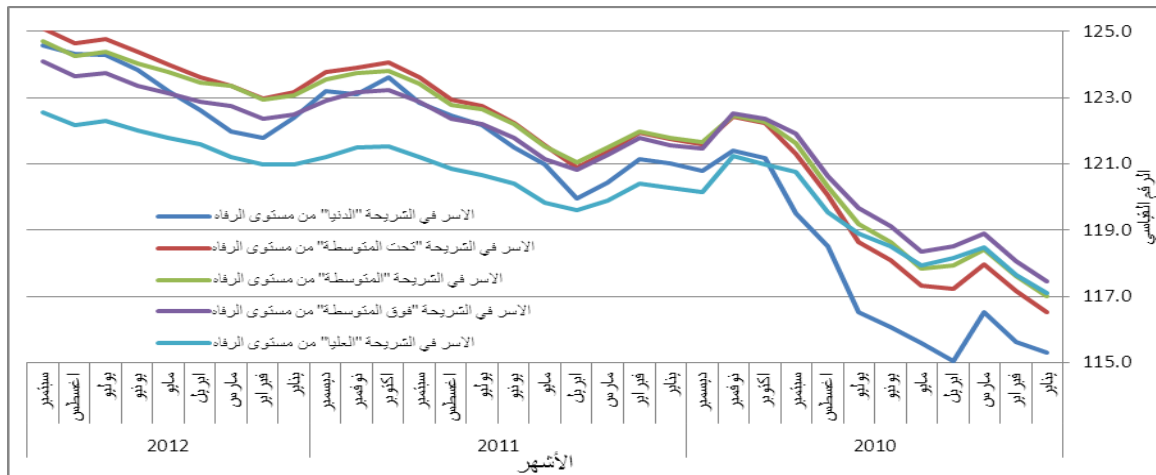
جدول (6): متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال شهري سبتمبر 2012 وأغسطس 2012 حسب مستوى رفاه الأسرة

السنة	شريحة الأسر ذات مستوى الرفاه					التغير النسبي
	الدينا	تحت المتوسطة	المتوسطة	فوق المتوسطة	العليا	
أغسطس 2012	124.3	124.6	124.2	123.7	122.2	123.3
سبتمبر 2012	124.6	125.1	124.7	124.1	122.5	123.7
	0.2	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي.

والرسم البياني (5) يظهر حركة الأسعار الشهرية حسب مستويات رفاه الأسرة خلال الفترة من شهر يناير 2010 إلى شهر سبتمبر 2012.

شكل (5): الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الفترة من يناير 2010 إلى سبتمبر 2012 حسب مستوى رفاه الأسرة



المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي.

سادساً: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب نوع الأسرة

1. مقارنة متوسط الرقم القياسي حسب نوع الأسرة للأشهر التسعة الأولى 2012 بالفترة نفسها من عام 2011

أثر ارتفاع أسعار المستهلك خلال الأشهر التسعة الأولى من عام 2012 بنسبة 1.3% مقارنة بأسعارها للفترة نفسها من عام 2011 في معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة ما أدى إلى ارتفاعها بنسبة 1.4% لفترة المقارنة نفسها، كما أثر في أسعار المستهلك لشريحة الأسر غير المواطنة فارتفعت بنسبة 1.0%، بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر الجماعية بنسبة 1.7%. والجدول (7) يظهر متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال الأشهر التسعة الأولى من عامي 2011 و2012 والتغير النسبي في الأسعار بين الفترتين المذكورتين حسب نوع الأسرة.

جدول (7): متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال الأشهر التسعة الأولى من عامي 2011 و2012 حسب مستوى نوع الأسرة

الأسر جميعها	الأسر			السنة
	الجماعية	غير المواطنة	المواطنة	
121.2	120.9	122.0	120.6	عام 2011
122.8	123.0	123.3	122.3	عام 2012
1.3	1.7	1.0	1.4	التغير النسبي

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي.

2. مقارنة الرقم القياسي حسب نوع الأسرة لشهر سبتمبر 2012 بالرقم القياسي لشهر سبتمبر 2011

أدى ارتفاع أسعار المستهلك خلال شهر سبتمبر من عام 2012 بنسبة 1.1% مقارنة بأسعار شهر سبتمبر 2011 إلى ارتفاع معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة بنسبة 1.0% خلال الفترة نفسها، وارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الأسر غير المواطنة بنسبة 1.1%، بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر الجماعية بنسبة 1.7%. والجدول (8) يظهر الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال شهري سبتمبر من عامي 2011 و2012 والتغير النسبي بين الشهرين حسب نوع الأسرة.

جدول (8): متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال شهري سبتمبر من عامي 2011 و2012 حسب مستوى نوع الأسرة

السنة	الأسر			الأسر جميعها
	المواطنة	غير المواطنة	الجماعية	
سبتمبر 2011	121.9	122.9	122.3	122.3
سبتمبر 2012	123.1	124.2	124.4	123.7
التغير النسبي	1.0	1.1	1.7	1.1

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي.

3. مقارنة الرقم القياسي حسب نوع الأسرة لشهر سبتمبر 2012 بالرقم القياسي لشهر أغسطس 2012

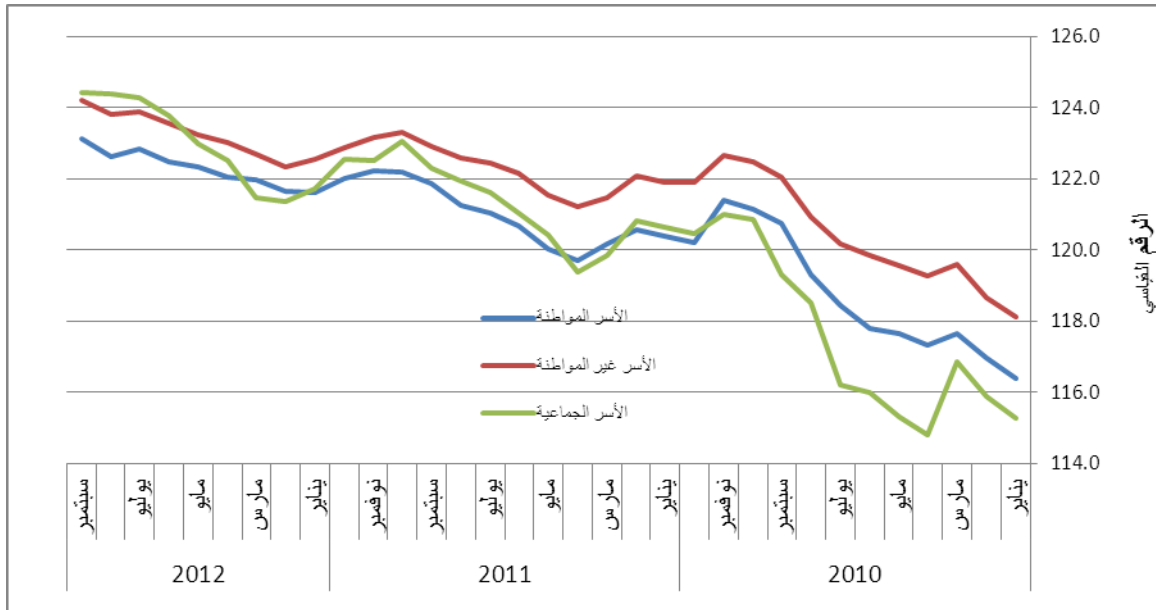
أما الارتفاع الذي حدث على أسعار المستهلك خلال شهر سبتمبر 2012 مقارنة بأسعار المستهلك لشهر أغسطس 2012، الذي بلغت نسبته 0.3% فقد أثر في أسعار المستهلك في شريحة الأسر المواطنة بارتفاع نسبته 0.4%، وارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الأسر غير المواطنة بنسبة 0.3% خلال الشهرين المذكورين. والجدول (9) يظهر الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال شهري أغسطس 2012 وسبتمبر 2012 والتغير النسبي بين الشهرين حسب نوع الأسرة.. والرسم البياني (6) يظهر حركة الأسعار الشهرية حسب نوع الأسرة خلال الفترة من يناير 2010 إلى سبتمبر 2012.

جدول (9): متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال شهري أغسطس 2012 وسبتمبر 2012 حسب مستوى نوع الأسرة

السنة	الأسر			الأسر جميعها
	المواطنة	غير المواطنة	الجماعية	
أغسطس 2012	122.6	123.8	124.4	123.3
سبتمبر 2012	123.1	124.2	124.4	123.7
التغير النسبي	0.4	0.3	0.0	0.3

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي.

شكل (6): الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الفترة من يناير 2010 إلى سبتمبر 2012 حسب نوع الأسرة



المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي.

الإصدار المقبل:

سيصدر الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر أكتوبر 2012 في العاشر من نوفمبر 2012. للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني لمركز الإحصاء - أبوظبي:

www.scad.ae

منهجية الرقم القياسي لأسعار المستهلك مقدمة

يُعدّ مركز الإحصاء - أبوظبي في إمارة أبوظبي الجهة الرسمية المسؤولة عن حساب تقديرات الرقم القياسي لأسعار المستهلك وإصدارها في الإمارة. وقد حدّث المركز مؤخراً سنة الأساس للرقم القياسي لأسعار المستهلك باعتماد سنة 2007 كأساس للأسعار والأوزان. الأوزان المستخدمة في الرقم القياسي الجديد حُسبت من خلال نتائج مسح إنفاق الأسرة ودخلها 2007، الذي نُقذ في إمارة أبوظبي خلال الفترة 2007. إن المنهجية التي استخدمت في حساب الرقم القياسي تتسق مع أفضل الممارسات والتوصيات الدولية في هذا المجال.

ما هو الرقم القياسي لأسعار المستهلك؟

الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو عبارة عن أداة لقياس معدّل التغيّر في أسعار مجموعة من السلع والخدمات بين فترتين زمنيّتين، وتسمّى الفترة التي ننسب إليها الأسعار "فترة الأساس" والفترة التي نقارن أسعارها "فترة المقارنة".

أهميّة الرقم القياسي لأسعار المستهلك؟

يقدم الرقم القياسي لأسعار المستهلك تقديرات شهرية حول نسب التغيّر في سلة أسعار المستهلكين في إمارة أبوظبي، ومن الاستخدامات المهمّة للرقم القياسي لأسعار المستهلك نذكر ما يلي:

- يستخدم الرقم القياسي لأسعار المستهلك كمؤشر اقتصادي مهم لحساب معدّلات التضخم. وبعدّ معدّل التضخم مدخلاً مهماً للكثير من المؤسسات الاقتصادية يؤخذ في الاعتبار عند صياغة السياسات النقدية والخطط الاقتصادية.
- يُعدّل سلّم الرواتب والأجور من قبل الجهات الدولية والشركات الكبرى ومن قبل بعض الحكومات بناءً على التغيّر في الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
- كما يستخدم الرقم القياسي لأسعار المستهلك كمثبط في إعداد الحسابات القومية بالأسعار الثابتة.

تحديث الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يُحدّث الرقم القياسي لأسعار المستهلك بشكل دوري كلما توافرت البيانات اللازمة لعملية التحديث، وعادة يُحدّث الرقم القياسي لأسعار المستهلك بعد صدور نتائج مسح إنفاق الأسرة ودخلها الذي ينقذ دورياً كل خمس سنوات على الأكثر في معظم دول العالم. وتكمن أهمية التحديث في أوزان سلع وخدمات سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك في أن هذه الأوزان يجب أن تمثل قدر المستطاع النمط الاستهلاكي الحالي للأسرة.

وقد كان آخر تحديث للرقم القياسي لأسعار المستهلك في إمارة أبوظبي في عام 2008، حيث أصبحت سنة 2007 هي سنة الأساس الجديدة للرقم القياسي من حيث الأوزان والأسعار. والنقاط التالية توضّح التفاصيل الدقيقة لمنهجية الرقم القياسي لأسعار المستهلك في إمارة أبوظبي:

أولاً: تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يُحسب الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب الصيغة الرياضية للاسبير

$$CPI_L = \sum \frac{P_{li}}{P_{0i}} \times W_{0i}$$

تُجمع أسعار سلع سلة الرقم القياسي وخدماتها لأسعار المستهلك بشكل دوري شهرياً، باستثناء مجموعة الخضراوات والفواكه واللحوم والأسماك والدجاج فتجمع بشكل أسبوعي وذلك للتغيّر المستمر الذي يطرأ على أسعارها، كما أن إيجارات المساكن تُجمع أسعارها بشكل ربع سنوي وأخيراً أسعار رسوم التعليم تُجمع بشكل نصف سنوي.

يُحسب الرقم القياسي الحالي بأساس عام 2007 على مستوى منطقة أبوظبي. وتتكوّن سلة الرقم القياسي الحالي من 334 سلعة وخدمة، بينما تتكوّن سلة المستهلك من 760 سلعة وخدمة. كما تضمّن الرقم القياسي الجديد احتساب الرقم القياسي للمساكن المشغولة من أصحابها، وذلك بإضافة وزن هذا البند إلى وزن المساكن المستأجرة وحساب رقم قياسي واحد للإيجارات يتضمّن المساكن المستأجرة والمساكن المشغولة من أصحابها.

يُحسب متوسط سعر السلعة على مستوى المجموعة الابتدائية (المجموعة الابتدائية هي أدنى مستوى للسلعة يتوافر له وزن) باستخدام الوسط الهندسي. أما المنسوب السعري والوزن الجديد، فيُحسب المنسوب السعري بقسمة سعر المقارنة على سعر الأساس، وللحصول على الوزن الجديد للسلعة يُضرب المنسوب السعري بوزن الأساس للسلعة.

لحساب الرقم القياسي على مستوى المجموعات الفرعية، يُجمع الوزن الجديد لجميع السلع والخدمات التي تنتمي إلى المجموعة الفرعية ومن ثم يُقسم الوزن الجديد للمجموعة الفرعية على وزن الأساس للمجموعة نفسها. وبالأسلوب نفسه يُحسب الرقم القياسي للمجموعات الرئيسية وأخيراً للرقم القياسي العام.

ثانياً: الأوزان

إن الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو عبارة عن متوسط مرجح للتغير السعري لسلع سلة الرقم القياسي وخدماتها. إن وزن السلعة/الخدمة يعكس الأهمية النسبية للسلعة. ويُحسب وزن السلعة (C) بقسمة (مجموع إنفاق الأسر جميعها على السلعة C) على (مجموع إنفاق الأسر جميعها على السلع والخدمات جميعها).

من خلال نتائج مسح إنفاق الأسرة ودخلها 2008/2007 حُسبت الأهمية¹ النسبية للسلع والخدمات. السلعة/الخدمة التي تكون أهميتها أكبر من 0.002% أو تساويها أُدرجت ضمن سلة السلع الرقم القياسي لأسعار المستهلك وخدماته. أما السلع التي كانت أهميتها أقل من ذلك فقد وُزعت أوزانها على باقي السلع ضمن المجموعة نفسها بأسلوب التناسب مع الحجم.

ثالثاً: سلة الرقم القياسي وسلة المستهلك

بعد عملية حساب الأوزان وتحديد السلع والخدمات الممثلة للرقم القياسي، التي بلغ عددها 334 سلعة وخدمة، حُدّدت سلة المستهلك، حيث تحدد لكل سلعة ضمن سلة

¹ الأهمية النسبية للسلعة أو وزن السلعة هو عبارة عن مجموع إنفاق الأسر جميعها على هذه السلعة مقسوماً على إنفاق الأسر جميعها على السلع والخدمات جميعها.

الرقم القياسي سلعة/خدمة أو أكثر لتكون ممثلة لها، وعليه فإن سلة المستهلك تكون أكبر من سلة الرقم القياسي، وقد بلغ حجم سلة المستهلك 760 سلعة وخدمة.

رابعاً: التصنيف المستخدم لمجموعات الإنفاق في الرقم القياسي لأسعار المستهلك

التصنيف المستخدم في الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو Classification of Individual Consumption according to Purpose (COICOP) أي "تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض" وهو تصنيف صادر عن الأمم المتحدة للأغراض الإحصائية. وصُنِّفت سلة سلع الرقم القياسي وخدماته بناءً على هذا التصنيف إلى 12 مجموعة رئيسية وإلى 34 مجموعة فرعية على مستوى حدّين، و63 مجموعة فرعية على مستوى 3 حدود. والجدول التالي يبيّن المجموعات الرئيسية (على مستوى حدّ واحد) وأوزانها:

الوزن	مجموعات السلع والخدمات	COICOP Classification
100.00	الرقم العام	
16.05	الأغذية والمشروبات غير الكحولية	1
0.3	المشروبات الكحولية والتبغ	2
9.76	الملابس والأحذية	3
37.86	السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى	4
4.83	التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	5
0.85	الصحة	6
9.67	النقل	7
7.72	الاتصالات	8
2.42	الترويج والثقافة	9
2.59	التعليم	10
3.37	المطاعم والفنادق	11
4.62	سلع وخدمات متنوّعة	12

خامساً: التصنيف المستخدم لشرائح مستوى رفاه الأسرة في الرقم القياسي لأسعار المستهلك

وفق هذا التصنيف قُسمت الأسر إلى خمس شرائح بالاعتماد على متوسط إنفاق الفرد في عام 2007 وهو العام الذي نُقِّد فيه آخر مسح لإنفاق الأسرة ودخلها، حيث مثّلت الشريحة الأولى "الدنيا" الشريحة الأقل دخلاً، بينما مثّلت الشريحة الخامسة "العليا" الشريحة الأعلى دخلاً، ويشير الجدول التالي إلى متوسط إنفاق الفرد حسب مستويات الرفاه (القيم بالدرهم الإماراتي).

مستويات الرفاه	الأدنى	الأعلى	المتوسط
الدنيا	2,683.3	11,122.0	7,838.7
تحت المتوسطة	11,125.8	16,887.4	14,069.6
المتوسطة	16,896.2	23,716.1	20,260.2
فوق المتوسطة	23,723.4	34,606.9	28,685.6
العليا	34,631.6	422,932.4	52,720.3

سادساً: التصنيف المستخدم لنوع الأسرة في الرقم القياسي لأسعار المستهلك

في هذا التصنيف قُسمت الأسر إلى ثلاثة أصناف: الأسر المواطنة، والأسر غير المواطنة، والأسر الجماعية.

- الأسره المواطنة: هي فرد أو أكثر من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة الذين يقيمون بصفة معتادة في إمارة أبوظبي ولها ربّ أسرة، وقد تربطهم صلة قرابة أو لا تربطهم، ويشتركون في المسكن والمأكل.
- الأسرة غير المواطنة: هي فرد أو أكثر من غير مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة، يشتركون معاً في المسكن والمأكل، وقد تربطهم صلة قرابة أو لا تربطهم، ويكون لها رب أسرة، وتعدّ الأسرة غير مواطنة إذا كان ربّ الأسرة غير مواطن والزوجة غير مواطنة حتى لو كان لدى الزوجة أبناء مواطنون من زواج سابق.

- الأسرة الجماعية: تعبر عن مجموعة من الأفراد (اثنين فأكثر) بصرف النظر عن جنسياتهم، ولا يكون لها ربّ أسرة ولا تربطهم صلة قرابة، ويشتركون معاً في المسكن، وغالباً لا يشتركون في المأكل، وهي من نوع واحد ذكوراً أو إناثاً.

سابعاً: النطاق الجغرافي

النطاق الحالي لمنهجية مركز الإحصاء هو جمع الأسعار من إمارة أبوظبي. حيث تشمل التقسيمات الجغرافية حالياً مستوى مدينة أبوظبي والعين، وتجدر الإشارة إلى أنه جارٍ العمل حالياً على بناء سلة المستهلك وجمعها في المنطقة الغربية.

ثامناً: مصادر السلع والخدمات

حُدّدت مصادر جمع الأسعار من خلال زيارات ميدانية قام بها فريق من قسم مؤشرات الأسعار، وهذه المصادر في تجدد مستمر، حيث إن الفريق يبلغ القسم بشكل دوري عن إغلاق أي مصدر أو انتقاله. ولقد روعي عند اختيار المصدر أن يكون مصدراً تمثيلاً أي أنه يمثل نقطة شراء لشريحة كبيرة من المستهلكين في إمارة أبوظبي، ويبلغ عدد المصادر التي تجمع الأسعار منها (180) مصدراً.

تاسعاً: جمع الأسعار (الأجهزة الكفّية)

تعدّ عملية جمع الأسعار من أهم المراحل وأدقّها، وتتطلّب الكثير من الجهد والوقت. تُجمع أسعار سلة السلع والخدمات من قبل مجموعة من الموظفين الذين دُرّبوا وأهلوا لهذه الغاية. ولضمان دقة الأسعار التي تجمع، تُدقّق أسعار السلع والخدمات من خلال زيارات ميدانية تدقيقية لعيّنة من السلع والخدمات. فلكل مجموعة من مجموعات سلة السلع والخدمات دورية لجمعها فمنها ما يجمع بشكل أسبوعي، ومنها الشهري وربع السنوي.

وبهدف تطوير آلية جمع الأسعار ومواكبة تكنولوجيا المعلومات، أعدّ المركز نظاماً خاصاً بالأرقام القياسية، ويهدف النظام المستحدث لحساب الأرقام القياسية لأسعار المستهلك باستخدام "الأجهزة الكفّية" إلى إتمام الإجراءات والعمليات الخاصة بتركيب الأرقام

القياسية لأسعار المستهلك كافة، بالإضافة إلى توفير البيانات والنواتج المطلوبة، فهو نظام شامل ومتكامل يغطي مراحل بناء الأرقام القياسية لأسعار المستهلك كافة. ويمكن إجمال أهداف النظام على النحو التالي:

- تنفيذ مراحل إعداد الأرقام القياسية لأسعار المستهلك واستخراجها كافة.
- توفير البرامج والأدوات الإلكترونية الخاصة بإعداد بيانات الأسعار (عملية جمع البيانات من الميدان) ونقلها إلى الأجهزة الكفّية، وكذلك استقبال البيانات منها ونقلها إلى قاعدة بيانات الأسعار.
- التمكن من فحص صحة البيانات وتكاملها واختبارها في أثناء مختلف مراحل سير النظام، بدءاً من إعداد سلة السلع والخدمات مروراً بالأعمال الميدانية وانتهاءً بحساب المؤشر.
- إمكانية معالجة الأرقام القياسية وحسابها لأي من مناطق الإمارة (حسب التوزيع الجغرافي).
- معالجة الحالات الخاصة التي قد تنشأ في أثناء جمع البيانات أو إعداد الأرقام القياسية مثل اختفاء السلع والمصادر والتغيّرات التي تطرأ على السلع.
- تحديد سلة السلع والخدمات لسنة الأساس مع الأوزان النسبية للمجموعات السلعية المرجحة وحساب أسعار سنة الأساس للسلع والخدمات كافة وحفظها.
- مساعدة جامعي البيانات على تدقيق البيانات وذلك بربط قواعد بيانات الأسعار الحالية بالسابقة.

عاشراً: النشر

يعمل مركز الإحصاء - أبوظبي على إصدار نشرة أسعار السلع والخدمات الاستهلاكية بصورة شهرية وسنوية. أما الرقم القياسي لأسعار المستهلك فيصدر بعد مرور سبعة أيام من انتهاء الشهر، والأرقام القياسية لأسعار المستهلك متاحة للجميع بعد إصدارها. كما يقوم المركز بنشر دوريات سنوية حول الأرقام القياسية لأسعار المستهلك تضمّ معدلات التضخم. كما أنه يمكن تزويد طالبي البيانات بمؤشرات الأرقام القياسية الشهرية على الأشرطة المدمجة (CD's) عند الطلب.

أحد عشر: كيف نقرأ الرقم القياسي لأسعار المستهلك؟

إن الرقم القياسي لأسعار المستهلك يعكس التغيّر في قيمة التكلفة لسلة من السلع والخدمات (محدّدة مسبقاً) بين فترتين زمنيّتين هما "فترة الأساس" و"فترة المقارنة". على سبيل المثال، إذا بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك في فترة مقارنة معيّنة 105.0 فهذا يعني أنه إذا كانت قيمة تكلفة سلة السلع والخدمات في فترة الأساس 100 وحدة نقدية فإنها في فترة المقارنة أصبحت تكلف 105 وحدات نقدية. هذا يعني أن أسعار السلع والخدمات قد ارتفعت بالمتوسط بما نسبته 5%.

كما يمكننا مقارنة أسعار الفترة الحالية بالفترة السابقة من خلال قسمة الرقم القياسي الحالي على الرقم القياسي للفترة السابقة وضرب الناتج في (100) ومن ثم طرح 100 لنحصل على معدّل التغيّر في الأسعار بين الفترة الحالية والفترة السابقة.

$$\frac{CPI_t}{CPI_{t-1}} * 100 - 100$$

المرفقات

يتضمّن المرفق (1) الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال شهر سبتمبر من عام 2011 وعام 2012، بالإضافة إلى الرقم القياسي لشهر أغسطس 2012 ونسب التغيّر في الأرقام القياسية بين الفترات المذكورة على مستوى مجموعات الإنفاق الرئيسية وبعض المجموعات الفرعية.

أما المرفق (2) فيتضمّن متوسط الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للفترة (يناير- سبتمبر) لعامي 2011 و2012، بالإضافة إلى نسبة التغيّر في الأرقام القياسية بين الفترتين المذكورتين على مستوى مجموعات الإنفاق الرئيسية وبعض المجموعات الفرعية.

أما المرفقات من (3) إلى (18) فهي تتضمّن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال أشهر سبتمبر 2012 وسبتمبر 2011 وأغسطس 2012، وخلال الفترة (يناير- سبتمبر) من عامي 2011 و2012 حسب مستوى رفاة الأسرة وحسب نوع الأسرة على مستوى مجموعات الإنفاق الرئيسية وبعض المجموعات الفرعية ونسب التغيّر في الأرقام القياسية بين الفترات المذكورة.