



الرقم القياسي لأسعار المستهلك

اكتوبر 2011

(سنة الاساس 2007)

9 نوفمبر 2011

أصدار رقم 2011. مركز الاحصاء - أبوظبي. الرقم القياسي لأسعار المستهلك 10

الملخص التنفيذي

- بلغ متوسط الارتفاع في الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الأشهر العشرة الأولى من عام 2011 2.1% مقارنة مع نفس الفترة من عام 2010.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر أكتوبر من عام 2011 بنسبة 0.9% مقارنة مع نفس الشهر من عام 2010.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر أكتوبر 2011 بنسبة 0.3% مقارنة بالرقم القياسي لشهر سبتمبر 2011.

جدول 1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك

السنة	الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال		
	يناير- أكتوبر	أكتوبر	سبتمبر
2010	118.9	121.7	121.2
2011	121.4	122.7	122.3
نسبة التغير%	2.1	0.9	1.0

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي

- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 4.0% خلال الأشهر العشرة الأولى من عام 2011 مقارنة بنفس الفترة من عام 2010، كما ارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الأسر ذات مستوى الرفاه العالي بنسبة 1.4% بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "المتوسطة" بنسبة 2.6%.
- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة بنسبة 2.1% خلال الأشهر العشرة الأولى من عام 2011 مقارنة بنفس الفترة من عام 2010، كما ارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الأسر غير المواطنة بنسبة 1.7% بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر الجماعية بنسبة 3.6%.

أولاً- الرقم القياسي للأشهر العشرة الأولى من عام 2011

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الأشهر العشرة الأولى من عام 2011 بنسبة 2.1% مقارنة بنفس الفترة من عام 2010.

جدول 2: مجموعات الانفاق الرئيسية حسب الوزن والتغير النسبي ونسبة المساهمة للأشهر العشرة الأولى 2011.

المساهمة %	التغير النسبي %	الوزن	مجموعات الانفاق الرئيسية
64.2	8.0	16.1	الاعذية والمشروبات غير الكحولية
0.2	1.5	0.3	المشروبات الكحولية والتبغ
-67.0	-14.8	9.8	الملابس والاحذية
34.6	1.8	37.9	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى
9.6	4.2	4.8	التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت
0.0	0.0	0.8	الصحة
27.8	6.2	9.7	النقل
13.5	4.5	7.7	الاتصالات
1.3	1.2	2.4	الترويح والثقافة
6.9	4.4	2.6	التعليم
4.0	2.3	3.4	المطاعم والفنادق
5.0	2.3	4.6	سلع وخدمات متنوعة
100	-	100	المجموع

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي

يظهر الجدول أعلاه بأن مجموعة "الأغذية والمشروبات غير الكحولية" هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الأشهر العشرة الأولى من عام 2011 مقارنة بنفس الفترة من عام 2010 حيث ساهمت بنسبة 64.2%، جاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية التابعة لها، ومن أكثر المجموعات ارتفاعاً كانت أسعار مجموعتي "اللحوم" ومجموعة "البن والشاي والكاكاو" بنسبة 14.3% لكل منهما، مجموعة "الفواكه" بنسبة 11.4%، مجموعة "المياه المعدنية، والمشروبات المرطبة، وأنواع عصير الفواكه والبقوليات" بنسبة 8.7%، مجموعة "الخبز والحبوب" بنسبة 7.0%.

أما ثاني أعلى مساهمة في الارتفاع الذي حدث في معدل أسعار المستهلك خلال الأشهر العشرة الأولى من عام 2011 مقارنة بنفس الفترة من عام 2010 فهي مجموعة "السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى" فقد ساهمت بنسبة 34.6% من مجمل الارتفاع في الأسعار وارتفعت أسعارها بنسبة 1.8%.

أما مجموعة النقل فقد ساهمت بنسبة 27.8% في معدل الزيادة التي تحققت خلال الفترة المذكورة وارتفعت معدلات أسعارها بنسبة 6.2%.

أما مجموعة "الاتصالات" فقد حققت مساهمة مقدارها 13.5% في مجمل معدل الزيادة التي تحققت خلال الأشهر العشرة الأولى من عام 2011 مقارنة بنفس الفترة من عام 2010. حيث ارتفعت أسعار هذه المجموعة بنسبة 4.5%.

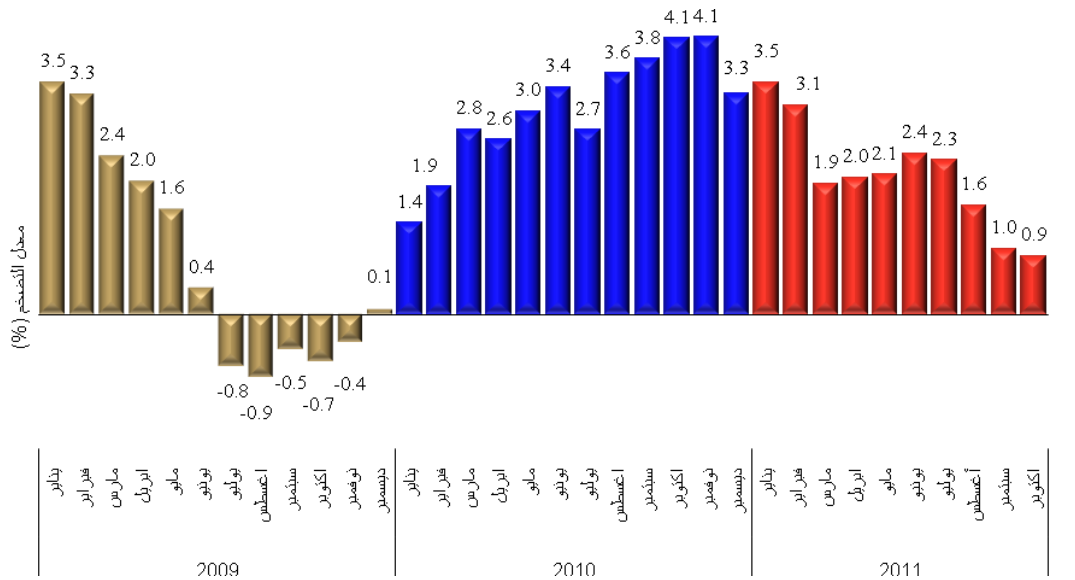
ومن أهم المجموعات التي ساهمت بتخفيض معدل تغير أسعار المستهلك خلال الأشهر العشرة الأولى من عام 2011 مقارنة بنفس الفترة من عام 2010 مجموعة "الملابس والأحذية" التي ساهمت بنسبة (-67%) حيث انخفضت أسعار هذه المجموعة بنسبة 14.8%.

ثانياً- الرقم القياسي لشهر اكتوبر 2011

ارتفع معدل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر اكتوبر من عام 2011 بنسبة 0.9% مقارنة بنفس الشهر من عام 2010، أهم المجموعات التي ارتفعت أسعارها فهي مجموعة "المطاعم والفنادق" بنسبة 8%، مجموعة "المشروبات الكحولية والتبغ" بنسبة 7.4%، مجموعة "الاعذية والمشروبات غير الكحولية" بنسبة 5.8% في حين انخفضت أسعار مجموعة "الملابس والأحذية" بنسبة 11.3%.

ارتفع معدل أسعار المستهلك في شهر اكتوبر من عام 2011 بنسبة 0.3% مقارنة بأسعارها في شهر سبتمبر 2011، أما أهم المجموعات التي ارتفعت أسعارها فهي مجموعة "المطاعم والفنادق" بنسبة 3.1%.

شكل 1: معدلات التضخم السنوية لأشهر عام 2009 ، 2010 و 2011



المصدر : مركز الإحصاء - أبو ظبي

ثالثا- الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه الاسرة لشهر اكتوبر 2011

- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للاسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 4.0% خلال العشرة اشهر الاولى من عام 2011 مقارنة بنفس الفترة من عام 2010، كما ارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الاسر ذات مستوى الرفاه "العليا" بنسبة 1.4% بينما ارتفعت أسعار المستهلك للاسر في شريحة الرفاه "المتوسطة" بنسبة 2.6% أما شريحة الرفاه "تحت المتوسطة" فقد ارتفعت أسعار المستهلك فيها بنسبة 3.1%.
- ارتفعت معدلات اسعار المستهلك في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 2.0% خلال شهر اكتوبر من عام 2011 مقارنة بأسعار شهر اكتوبر 2010 ، وارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الاسر ذات مستوى الرفاه "العليا" بنسبة 0.4% بينما ارتفعت أسعار المستهلك للاسر في شريحة الرفاه "المتوسطة" بنسبة 1.3%.
- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 0.6% خلال شهر اكتوبر 2011 مقارنة بأسعار المستهلك في شهر سبتمبر 2011، كما ارتفعت اسعار المستهلك في شريحة الرفاه "المتوسطة" و "العليا" بنسبة 0.3% على التوالي.

رابعا- الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب نوع الاسرة لشهر اكتوبر 2011

- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة بنسبة 2.1% خلال الاشهر العشرة الاولى من عام 2011 لنفس فترة المقارنة، كما ارتفعت معدلات أسعار المستهلك لشريحة الاسر غير المواطنة بنسبة 1.7% بينما ارتفعت أسعار المستهلك للاسر الجماعية بنسبة 3.6%.
- أدى ارتفاع أسعار المستهلك خلال شهر اكتوبر من عام 2011 مقارنة بأسعار شهر اكتوبر 2010 بنسبة 0.9% الى ارتفاع معدلات أسعار المستهلك للاسر المواطنة بنسبة 0.9% خلال نفس الفترة، وارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الاسر غير المواطنة بنسبة 0.7% بينما ارتفعت أسعار المستهلك للاسر الجماعية بنسبة 1.8%.

- أما الارتفاع الذي حصل على أسعار المستهلك خلال شهر أكتوبر 2011 مقارنة بأسعار المستهلك لشهر سبتمبر 2011 فقد أثر على أسعار المستهلكين في كل من شريحة الأسر المواطنة والأسر غير المواطنة بارتفاع نسبية 0.3% لكل منهما، بينما ارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الأسر الجماعية بنسبة 0.6%.

الاصدار القادم:

سوف يتم اصدار الرقم القياسي لاسعار المستهلك لشهر نوفمبر 2011 في العاشر من ديسمبر 2011 . للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الالكتروني لمركز الاحصاء - أبوظبي: www.scad.ae

المنهجية

يعتمد الرقم القياسي على سنة 2007 كأساس للأسعار والاوزان. حيث اعتمدت الاوزان المستخدمة على نتائج مسح نفقات ودخل الاسرة 2007/2008 الذي تم تنفيذه في امارة ابوظبي. ان المنهجية التي استخدمت في الرقم القياسي تتسق مع أفضل الممارسات والتوصيات الدولية في هذا المجال.

اولاً : مصادر السلع والخدمات

تم تحديد مصادر جمع الأسعار من خلال زيارات ميدانية قام بها فريق من قسم مؤشرات الاسعار، وهذه المصادر في تجدد مستمر، حيث يقوم الفريق بشكل دوري بإبلاغ القسم عن إغلاق أو إنتقال أي مصدر. ويبلغ عدد المصادر التي تجمع الأسعار منها (117) مصدرًا.

ثانياً : جمع الأسعار

يتم جمع أسعار سلة الرقم القياسي شهريا فيما عدا الخضروات والفواكه واللحوم والاسماك والدجاج والتي يتم جمعها بشكل اسبوعي نظرا لتغير اسعارها بشكل سريع. ويتم جمع بيانات ايجارات المنازل بشكل ربع سنوي، اما مصاريف المدارس فتجمع بشكل نصف سنوي. ويتم حساب المؤشر باعتبار عام 2007 كعام اساس في امارة ابوظبي ، وتتكون سلة الرقم القياسي من 334 سلعة وخدمة بينما تتكون سلة المستهلك من 670 سلعة وخدمة.

ثانيا- الاوزان

يحسب وزن السلعة / الخدمة باستخدام نتائج مسح دخل وانفاق الاسرة 2007/2008 حيث يتم حساب الاهميات النسبية للسلع والخدمات. السلعة/ الخدمة التي تكون اهميتها أكبر أو تساوي 0.002% دخلت ضمن سلة سلع وخدمات الرقم القياسي لاسعار المستهلك. أما السلع التي كانت اهميتها اقل من ذلك فقد تم توزيع اوزانها على باقي السلع ضمن نفس المجموعة بأسلوب التناسب مع الحجم.

رابعا- تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يتم حساب الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب الصيغة الرياضية للاسبير

$$CPI_L = \sum \frac{P_{1i}}{P_{0i}} \times W_{0i}$$

التي تعتمد اوزان سنة الاساس..

يتم حساب متوسط سعر السلعة على مستوى المجموعة الابتدائية (المجموعة الابتدائية هي أدنى مستوى للسلعة يتوفر له وزن) باستخدام الوسط الهندسي. أما المنسوب السعري

والوزن الجديد، فيتم حساب المنسوب السعري بقسمة سعر المقارنة على سعر الاساس وللحصول على الوزن الجديد للسلعة يتم ضرب المنسوب السعري بوزن الاساس للسلعة.

ومن الجدير بالذكر انه تتم معالجة السلع الموسمية اليا ضمن ملف الاكسل الذي تم انشائه بهدف حساب الرقم القياسي الشهري لاسعار المستهلك وذلك بتوزيع وزن السلعة الموسمية في الشهر الذي تختفي فيه السلعة على باقي السلع ضمن نفس المجموعة بالتناسب مع الحجم.

وبالاضافة للرقم القياسي العام لكافة ارجاء امانة ابوظبي تم اعداد الرقم القياسي بحسب خمسة شرائح للدخل ، بالاضافة الى نوع الاسرة مواطنة ، غير مواطنة ، واسرة جماعية. ويشير مصطلح الاسرة الجماعية الى الاسر التي تتكون من عدة افراد يقيمون في مسكن ولا تربطهم علاقات قرابة ولا يوجد رب للأسرة.

المرفق رقم (1)

الرقم القياسي لاسعار المستهلك لشهر اكتوبر 2011 (2007=100)

التغير النسبي		الرقم القياسي			الوزن	مجموعات السلع والخدمات	COICOP
اكتوبر 2011/ اكتوبر 2010	اكتوبر 2011/ سبتمبر 2011	اكتوبر 2011	سبتمبر 2011	اكتوبر 2010			
0.9	0.3	122.7	122.3	121.7	100,000	الرقم العام	
5.8	1.3	139.6	137.7	131.9	16,051	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
5.4	1.3	141.0	139.1	133.8	14,661	الاغذية	011
8.0	0.0	128.8	128.8	119.2	2,193	الخبز والحبوب	0111
14.9	2.7	145.1	141.4	126.2	4,130	اللحوم	0112
6.1	4.2	174.8	167.7	164.7	1,044	الاسماك والاعذية البحرية	0113
4.3	2.0	116.4	114.1	111.6	2,011	اللبن والجبن والبيض	0114
5.4	0.5	125.2	124.6	118.8	502	الزيوت والدهون	0115
7.5	0.6	137.3	136.5	127.7	1,663	الفواكه	0116
-9.6	-0.9	137.8	139.1	152.4	1,902	البقول	0117
-4.3	0.0	186.2	186.2	194.5	912	السكر، والمربى، والعسل، والشيكولاته، والحلوى	0118
6.7	0.0	149.1	149.1	139.7	304	منتجات الاغذية غير المصنفة تحت بند اخر	0119
11.4	1.6	124.6	122.7	111.9	1,389	المشروبات غير الكحولية	012
20.5	4.1	140.8	135.3	116.9	376	البن والشاي والكاكاو	0121
7.8	0.5	118.6	118.0	110.0	1,014	المياه المعدنية، والمشروبات المرطبة، وأنواع عصير الفواكه والبقوليات	0122
7.4	0.0	127.0	127.0	118.3	253	المشروبات الكحولية والتبغ	02
-11.3	0.0	95.8	95.8	108.0	9,765	الملابس والاحذية	03
0.6	0.0	125.0	125.0	124.3	37,865	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الاخرى	4
0.6	0.0	128.5	128.5	127.7	33,206	ايجارات السكن الفعلية والمحتسبة	(41,42)
0.0	0.0	85.7	85.7	85.7	158	اعمال صيانة المسكن واصلاحها	43
0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	736	امدادات المياه والخدمات المتنوعة المتصلة بالمسكن	44
0.0	0.0	100.5	100.5	100.5	3,765	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الاخرى	45
2.4	0.0	124.8	124.8	121.9	4,833	التجهيزات والمعدات المنزلية واعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	5

0.0	0.0	113.2	113.2	113.2	847	الصحة	6
0.1	-0.2	121.5	121.7	121.4	9,668	النقل	7
0.0	0.0	99.6	99.6	99.7	7,715	الاتصالات	8
-0.1	0.0	108.0	108.0	108.2	2,424	الترويج والثقافة	9
4.8	0.0	162.9	162.9	155.4	2,591	التعليم	10
8.0	3.1	135.6	131.5	125.6	3,373	المطاعم والفنادق	11
0.9	-0.4	118.7	119.3	117.7	4,616	سلع وخدمات متنوعة	12
1.0	0.5	119.8	119.3	118.7	66,794	الرقم العام بدون الايجارات	
0.0	0.0	100.0	100.0	100.0	4,658	المياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى	4

المصدر : مركز الإحصاء - أبوظبي

المرفق (2)
الرقم القياسي لاسعار المستهلك خلال الفترة يناير - اكتوبر 2011 (2007=100)

التغير النسبي	يناير 2011- اكتوبر 2011	يناير 2010- اكتوبر 2010	الوزن	مجموعات السلع والخدمات	COICOP
2.1	121.4	118.9	100,000	الرقم العام	
8.0	133.6	123.8	16,051	الاعذية والمشروبات غير الكحولية	01
7.8	134.7	125.0	14,661	الاعذية	011
7.0	126.5	118.2	2,193	الخبز والحبوب	0111
14.3	136.5	119.4	4,130	اللحوم	0112
6.2	152.6	143.7	1,044	الاسماك والاعذية البحرية	0113
1.7	112.9	111.0	2,011	اللبن والجبن والبيض	0114
1.3	123.3	121.7	502	الزيوت والدهون	0115
11.4	138.8	124.6	1,663	الفواكه	0116
5.5	125.6	119.1	1,902	البقول	0117
0.2	186.8	186.5	912	السكر، والمربى، والعسل، والشيكولاته، والحلوى	0118
7.4	148.8	138.5	304	منتجات الاعذية غير المصنفة تحت بند اخر	0119
10.3	122.6	111.1	1,389	المشروبات غير الكحولية	012
14.3	134.1	117.3	376	البن والشاي والكاكاو	0121
8.7	118.3	108.8	1,014	المياه المعدنية، والمشروبات المرطبة، وأنواع عصير الفواكه والبقوليات	0122
1.5	120.0	118.3	253	المشروبات الكحولية والتبغ	02
-14.8	97.1	114.0	9,765	الملابس والاحذية	03
1.8	125.3	123.0	37,865	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الاخرى	4
2.0	128.8	126.3	33,206	ايجارات السكن الفعلية والمحتسبة	(41,42)
0.0	85.7	85.7	158	اعمال صيانة المسكن واصلاحها	43
0.0	100.0	100.0	736	امدادات المياه والخدمات المتنوعة المتصلة بالمسكن	44
0.0	100.5	100.5	3,765	الكهرباء والغاز وأنواع الوقود الاخرى	45
4.2	120.5	115.6	4,833	التجهيزات والمعدات المنزلية واعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	5
0.0	113.2	113.2	847	الصحة	6
6.2	121.5	114.4	9,668	النقل	7
4.5	99.6	95.3	7,715	الاتصالات	8

1.2	108.1	106.8	2,424	الترويج والثقافة	9
4.4	156.9	150.4	2,591	التعليم	10
2.3	128.2	125.3	3,373	المطاعم والفنادق	11
2.3	118.7	116.1	4,616	سلع وخدمات متنوعة	12
2.1	117.7	115.3	66,794	الرقم العام بدون الايجارات	
0.0	100.0	100.0	4,658	المياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الآخري	4

المصدر : مركز الإحصاء - أبو ظبي

مرفق رقم (3)
الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب مستوى رفاه الاسرة، خلال الفترة يناير- اكتوبر 2011
(100=2007)

مستوى رفاه الأسرة						مجموعات السلع والخدمات	COICOP
جميع الأسر	العليا	فوق المتوسطة	المتوسطة	تحت المتوسطة	الدنيا		
121.4	120.5	121.9	122.3	122.3	121.6	الرقم العام	
133.6	134.8	134.1	133.2	132.7	131.6	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
134.7	136.0	135.3	134.2	133.7	132.0	الاغذية	011
126.5	129.0	127.5	125.3	126.2	122.6	الخبز والحبوب	0111
136.5	136.6	136.6	136.3	136.0	136.6	اللحوم	0112
152.6	151.0	151.0	153.7	155.3	155.3	الاسماك والاعذية البحرية	0113
112.9	112.8	112.8	112.8	113.1	112.9	اللبن والجبن والبيض	0114
123.3	123.2	124.5	123.1	123.8	121.2	الزيوت والدهون	0115
138.8	140.4	138.8	137.9	137.1	135.8	الفواكه	0116
125.6	124.3	125.0	125.5	126.5	128.1	البقول	0117
186.8	187.2	190.2	185.1	184.4	181.3	السكر، والمربى، والعسل، والشيكولاته، والحلوى	0118
148.8	145.4	143.5	149.8	156.7	161.2	منتجات الاغذية غير المصنفة تحت بند اخر	0119
122.6	122.6	121.3	121.9	122.8	126.5	المشروبات غير الكحولية	012
134.1	135.3	134.5	134.0	132.7	130.8	البن والشاي والكاكاو	0121
118.3	117.6	116.9	117.8	119.3	124.4	المياه المعدنية، والمشروبات المرطبة، وأنواع عصير الفواكه والبقوليات	0122
120.0	121.4	118.4	119.8	119.2	120.1	المشروبات الكحولية والتبغ	02
97.1	94.5	97.8	102.3	100.6	96.5	الملابس والاحذية	03
125.3	126.3	125.5	124.7	123.6	121.9	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الاخرى	4
128.8	128.8	128.8	128.8	128.8	128.8	إيجارات السكن الفعلية والمحتسبة (41,42)	
120.5	119.5	120.8	121.5	121.7	124.5	التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	5
113.2	114.8	113.7	112.5	109.4	108.7	الصحة	6
121.5	119.5	123.2	123.7	123.2	122.3	النقل	7
99.6	99.5	99.7	99.6	99.8	99.8	الاتصالات	8
108.1	107.4	108.5	109.8	110.8	111.2	الترويج والثقافة	9

156.9	156.7	156.9	157.0	157.2	157.3	التعليم	10
128.2	128.6	127.9	127.5	128.0	128.9	المطاعم والفنادق	11
118.7	121.7	117.0	115.9	114.7	114.4	سلع وخدمات متنوعة	12

المصدر : مركز الإحصاء - أبو ظبي

مرفق رقم (4)
الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب مستوى رفاه الاسرة، خلال الفترة يناير-اكتوبر 2010
(100=2007)

جميع الأسر	مستوى رفاه الأسرة					مجموعات السلع والخدمات	COICOP
	العليا	فوق المتوسطة	المتوسطة	تحت المتوسطة	الدنيا		
118.9	118.8	119.5	119.1	118.7	117.0	الرقم العام	
123.8	124.8	124.5	123.5	123.0	120.9	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
125.0	126.2	125.7	124.7	124.1	121.6	الاغذية	011
118.2	119.5	118.6	116.8	118.8	116.4	الخبز والحبوب	0111
119.4	119.7	119.9	119.3	119.3	117.4	اللحوم	0112
143.7	142.9	142.9	144.8	146.0	142.4	الاسماك والاعذية البحرية	0113
111.0	111.0	111.0	111.0	111.1	110.7	اللبن والجبن والبيض	0114
121.7	123.6	123.4	122.5	120.4	115.1	الزيوت والدهون	0115
124.6	125.0	124.6	124.4	124.6	123.5	الفواكه	0116
119.1	117.8	118.5	119.2	119.7	121.5	البقول	0117
186.5	189.6	191.8	184.1	179.6	168.8	السكر، والمربى، والعسل، والشيكولاته، والحلوى	0118
138.5	136.4	134.2	139.4	144.3	146.8	منتجات الاغذية غير المصنفة تحت بند اخر	0119
111.1	111.3	110.8	110.9	111.0	111.9	المشروبات غير الكحولية	012
117.3	117.1	117.2	117.1	117.5	118.0	البن والشاي والكاكاو	0121
108.8	109.0	108.7	108.7	108.8	109.0	المياه المعدنية، والمشروبات المرطبة، وأنواع عصير الفواكه والبقوليات	0122
118.3	120.1	116.6	117.9	117.2	118.0	المشروبات الكحولية والتبغ	02
114.0	112.6	115.3	116.0	115.3	111.1	الملابس والاحذية	03
123.0	123.9	123.3	122.5	121.5	119.9	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الاخرى	4
126.3	126.3	126.3	126.3	126.3	126.3	إيجارات السكن الفعلية والمحتسية (41,42)	
115.6	114.5	116.0	116.6	117.0	121.0	التجهيزات والمعدات المنزلية واعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	5
113.2	114.8	113.7	112.5	109.4	108.7	الصحة	6
114.4	113.8	115.5	115.2	114.3	113.6	النقل	7

95.3	95.5	95.7	95.5	95.0	93.5	الاتصالات	8
106.8	106.5	106.5	108.0	108.8	107.9	الترويج والثقافة	9
150.4	150.2	150.3	150.4	150.6	150.6	التعليم	10
125.3	125.7	125.0	124.6	125.0	126.0	المطاعم والفنادق	11
116.1	118.4	114.9	113.8	112.9	111.5	سلع وخدمات متنوعة	12

المصدر : مركز الإحصاء - أبوظبي

مرفق رقم (5)
معدل التضخم السنوي في أسعار المستهلك خلال الفترة يناير- اكتوبر 2011 حسب مستوى رفاه
الاسرة

مستوى رفاه الأسرة						مجموعات السلع والخدمات	COICOP
جميع الأسر	العليا	فوق المتوسطة	المتوسطة	تحت المتوسطة	الدنيا		
2.1	1.4	2.0	2.6	3.1	4.0	الرقم العام	
8.0	7.9	7.7	7.8	7.9	8.8	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
7.8	7.7	7.6	7.7	7.7	8.5	الاغذية	011
7.0	7.9	7.6	7.2	6.2	5.4	الخبز والحبوب	0111
14.3	14.1	14.0	14.2	14.0	16.3	اللحوم	0112
6.2	5.7	5.7	6.1	6.4	9.1	الاسماك والاعذية البحرية	0113
1.7	1.6	1.7	1.6	1.8	2.0	اللبن والجبن والبيض	0114
1.3	-0.3	0.8	0.5	2.8	5.3	الزيوت والدهون	0115
11.4	12.3	11.5	10.8	10.1	9.9	الفواكه	0116
5.5	5.5	5.5	5.3	5.7	5.5	البقول	0117
0.2	-1.2	-0.8	0.5	2.7	7.4	السكر، والمربى، والعسل، والشيكولاته، والحلوى	0118
7.4	6.5	6.9	7.5	8.6	9.8	منتجات الاغذية غير المصنفة تحت بند اخر	0119
10.3	10.2	9.5	10.0	10.6	13.0	المشروبات غير الكحولية	012
14.3	15.5	14.8	14.4	13.0	10.8	البن والشاي والكاكاو	0121
8.7	7.9	7.5	8.4	9.7	14.1	المياه المعدنية، والمشروبات المرطبة، وأنواع عصير الفواكه والبقوليات	0122
1.5	1.1	1.5	1.6	1.7	1.8	المشروبات الكحولية والتبغ	02
-14.8	-16.1	-15.2	-11.8	-12.7	-13.2	الملابس والاحذية	03
1.8	1.9	1.8	1.8	1.7	1.6	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الاخرى	4
2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	ايجارات السكن الفعلية والمحتسبة	(41,42)
4.2	4.4	4.1	4.2	4.0	2.9	التجهيزات والمعدات المنزلية واعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	5
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	الصحة	6
6.2	5.0	6.7	7.4	7.8	7.7	النقل	7
4.5	4.2	4.1	4.3	5.0	6.7	الاتصالات	8

1.2	0.9	1.9	1.7	1.8	3.1	الترويج والثقافة	9
4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4	التعليم	10
2.3	2.3	2.3	2.4	2.4	2.4	المطاعم والفنادق	11
2.3	2.8	1.8	1.9	1.6	2.6	سلع وخدمات متنوعة	12

المصدر : مركز الإحصاء - أبوظبي

مرفق رقم (6)

الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب مستوى رفاه الاسرة، اكتوبر 2011 (2007=100)

مستوى رفاه الأسرة						مجموعات السلع والخدمات	COICOP
جميع الأسر	العليا	فوق المتوسطة	المتوسطة	تحت المتوسطة	الدنيا		
122.7	121.5	123.2	123.8	124.1	123.6	الرقم العام	
139.6	140.4	140.2	139.1	138.8	137.7	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
141.0	142.0	141.8	140.5	140.1	138.4	الاغذية	011
128.8	131.7	130.0	127.6	128.1	124.3	الخبز والحبوب	0111
145.1	145.7	145.6	145.0	144.3	143.2	اللحوم	0112
174.8	172.9	172.9	174.6	176.7	181.7	الاسماك والاعذية البحرية	0113
116.4	116.1	116.3	116.2	117.0	117.4	اللبن والجبن والبيض	0114
125.2	124.7	126.1	125.0	126.1	123.9	الزيوت والدهون	0115
137.3	138.2	137.2	136.7	136.7	135.4	الفواكه	0116
137.8	137.0	138.0	137.4	138.2	139.0	البقول	0117
186.2	186.2	189.4	184.6	184.4	182.3	السكر، والمربى، والعسل، والشيكولاته، والحلوى	0118
149.1	145.5	143.5	150.2	157.5	161.9	منتجات الاغذية غير المصنفة تحت بند اخر	0119
124.6	124.9	123.3	123.9	124.7	128.5	المشروبات غير الكحولية	012
140.8	142.4	141.4	140.8	139.0	136.5	البن والشاي والكاكاو	0121
118.6	117.9	117.2	118.2	119.7	124.7	المياه المعدنية، والمشروبات المرطبة، وأنواع عصير الفواكه والبقوليات	0122
127.0	126.8	125.5	127.4	127.1	128.6	المشروبات الكحولية والتبغ	02
95.8	93.3	96.3	101.1	99.3	95.0	الملابس والاحذية	03
125.0	126.0	125.3	124.4	123.3	121.6	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الاخرى	4
128.5	128.5	128.5	128.5	128.5	128.5	ايجارات السكن الفعلية والمحتسبة	(41,42)
124.8	123.9	125.1	125.9	125.8	127.7	التجهيزات والمعدات المنزلية واعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	5
113.2	114.8	113.7	112.5	109.4	108.7	الصحة	6
121.5	119.1	123.3	124.0	123.4	122.6	النقل	7
99.6	99.5	99.7	99.6	99.8	99.8	الاتصالات	8

108.0	107.3	108.4	109.6	110.6	111.0	الترويج والثقافة	9
162.9	162.7	162.9	163.0	163.3	163.3	التعليم	10
135.6	136.0	135.2	134.9	135.4	136.7	المطاعم والفنادق	11
118.7	122.4	116.7	115.5	113.5	112.7	سلع وخدمات متنوعة	12

المصدر : مركز الإحصاء - أبوظبي

مرفق رقم (7)

الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب مستوى رفاه الاسرة، سبتمبر 2011 (2007=100)

مستوى رفاه الأسرة						مجموعات السلع والخدمات	COICOP
جميع الأسر	العليا	فوق المتوسطة	المتوسطة	تحت المتوسطة	الدنيا		
122.3	121.2	122.9	123.4	123.6	122.8	الرقم العام	
137.7	138.4	138.3	137.3	137.3	135.6	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
139.1	140.1	139.9	138.8	138.6	136.3	الاغذية	011
128.8	131.6	129.9	127.6	128.1	124.4	الخبز والحبوب	0111
141.4	141.7	141.7	141.1	140.8	140.8	اللحوم	0112
167.7	167.0	167.0	170.4	172.9	158.8	الاسماك والاعذية البحرية	0113
114.1	114.1	114.1	114.0	114.4	114.2	اللبن والجبن والبيض	0114
124.6	124.1	125.4	124.5	125.5	123.3	الزيوت والدهون	0115
136.5	136.9	136.4	136.2	136.4	135.3	الفواكه	0116
139.1	138.0	139.1	138.5	139.6	140.9	البقول	0117
186.2	186.2	189.4	184.6	184.4	182.3	السكر، والمربى، والعسل، والشيكولاته، والحلوى	0118
149.1	145.5	143.5	150.2	157.5	161.9	منتجات الاغذية غير المصنفة تحت بند اخر	0119
122.7	122.5	121.3	122.1	123.2	127.4	المشروبات غير الكحولية	012
135.3	135.7	135.5	135.4	134.9	134.3	البن والشاي والكاكاو	0121
118.0	117.3	116.6	117.5	119.1	124.2	المياه المعدنية، والمشروبات المرطبة، وأنواع عصير الفواكه والبقوليات	0122
127.0	126.8	125.5	127.4	127.1	128.6	المشروبات الكحولية والتبغ	02
95.8	93.3	96.3	101.1	99.3	95.0	الملابس والاحذية	03
125.0	126.0	125.3	124.4	123.3	121.6	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الاخرى	4
128.5	128.5	128.5	128.5	128.5	128.5	ايجارات السكن الفعلية والمحتسبة (41,42)	
124.8	123.9	125.1	125.9	125.8	127.7	التجهيزات والمعدات المنزلية واعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	5
113.2	114.8	113.7	112.5	109.4	108.7	الصحة	6
121.7	119.5	123.4	124.0	123.4	122.6	النقل	7
99.6	99.5	99.7	99.6	99.8	99.8	الاتصالات	8
108.0	107.3	108.4	109.6	110.6	111.0	الترويج والثقافة	9

162.9	162.7	162.9	163.0	163.3	163.3	التعليم	10
131.5	131.5	131.8	131.6	131.6	130.6	المطاعم والفنادق	11
119.3	123.2	117.0	115.9	113.7	112.8	سلع وخدمات متنوعة	12

المصدر : مركز الإحصاء - أبوظبي

مرفق رقم (8)

الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب مستوى رفاه الاسرة، اكتوبر 2010 (2007=100)

مستوى رفاه الأسرة						مجموعات السلع والخدمات	COICOP
جميع الأسر	العليا	فوق المتوسطة	المتوسطة	تحت المتوسطة	الدنيا		
121.7	121.0	122.3	122.3	122.2	121.2	الرقم العام	
131.9	132.4	132.6	131.4	131.5	130.3	الاذنية والمشروبات غير الكحولية	01
133.8	134.4	134.5	133.3	133.3	131.7	الاذنية	011
119.2	121.3	120.2	118.0	119.3	115.6	الخبز والحبوب	0111
126.2	126.9	126.9	126.3	125.9	122.8	اللحوم	0112
164.7	162.7	162.7	165.5	169.3	166.7	الاسماك والاذنية البحرية	0113
111.6	111.6	111.6	111.6	111.9	111.7	اللبن والجبن والبيض	0114
118.8	120.0	120.4	119.3	118.1	113.4	الزيوت والدهون	0115
127.7	128.7	127.3	127.3	127.0	126.6	الفواكه	0116
152.4	148.9	151.9	152.4	154.2	157.5	البقول	0117
194.5	198.0	200.1	192.0	187.0	175.1	السكر، والمربى، والعسل، والشيكولاته، والحلوى	0118
139.7	137.5	135.2	140.6	145.8	148.4	منتجات الاذنية غير المصنفة تحت بند اخر	0119
111.9	112.1	111.7	111.7	111.7	112.3	المشروبات غير الكحولية	012
116.9	116.8	116.9	116.7	117.0	117.2	البن والشاي والكاكاو	0121
110.0	110.2	109.9	109.9	109.9	110.0	المياه المعدنية، والمشروبات المرطبة، وأنواع عصير الفواكه والبقوليات	0122
118.3	120.1	116.6	117.9	117.2	118.0	المشروبات الكحولية والتبغ	02
108.0	106.3	109.5	110.6	109.7	104.7	الملابس والاحذية	03
124.3	125.3	124.6	123.7	122.7	121.0	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الاخرى	4
127.7	127.7	127.7	127.7	127.7	127.7	ايجارات السكن الفعلية والمحتسبة	(41,42)
121.9	120.8	122.2	123.0	123.0	125.4	التجهيزات والمعدات المنزلية واعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	5
113.2	114.8	113.7	112.5	109.4	108.7	الصحة	6
121.4	119.5	123.0	123.4	122.9	122.1	النقل	7
99.7	99.5	99.7	99.7	99.8	99.8	الاتصالات	8

108.2	107.5	108.5	109.9	110.8	111.3	الترويج والثقافة	9
155.4	155.3	155.4	155.5	155.7	155.8	التعليم	10
125.6	125.9	125.5	125.1	125.4	125.8	المطاعم والفنادق	11
117.7	120.2	116.2	115.1	114.3	114.2	سلع وخدمات متنوعة	12

المصدر : مركز الإحصاء - أبوظبي

مرفق رقم (9)

معدل التضخم السنوي في أسعار المستهلك لشهر اكتوبر 2011 حسب مستوى رفاه الاسرة

مستوى رفاه الأسرة						مجموعات السلع والخدمات	COICOP
جميع الأسر	العليا	فوق المتوسطة	المتوسطة	تحت المتوسطة	الدنيا		
0.9	0.4	0.7	1.3	1.5	2.0	الرقم العام	
5.8	6.1	5.7	5.8	5.6	5.7	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
5.4	5.6	5.4	5.4	5.1	5.1	الاغذية	011
8.0	8.5	8.1	8.2	7.4	7.5	الخبز والحبوب	0111
14.9	14.9	14.7	14.8	14.6	16.6	اللحوم	0112
6.1	6.3	6.3	5.5	4.4	9.0	الاسماك والاعذية البحرية	0113
4.3	4.1	4.2	4.2	4.6	5.1	اللبن والجبن والبيض	0114
5.4	3.9	4.7	4.8	6.8	9.2	الزيوت والدهون	0115
7.5	7.4	7.8	7.4	7.6	7.0	الفواكه	0116
-9.6	-8.0	-9.1	-9.8	-10.3	-11.7	البقول	0117
-4.3	-5.9	-5.4	-3.9	-1.4	4.1	السكر، والمربى، والعسل، والشيكولاته، والحلوى	0118
6.7	5.8	6.2	6.8	8.1	9.1	منتجات الاغذية غير المصنفة تحت بند اخر	0119
11.4	11.4	10.4	11.0	11.6	14.4	المشروبات غير الكحولية	012
20.5	21.9	21.0	20.7	18.8	16.5	البن والشاي والكاكاو	0121
7.8	7.0	6.6	7.5	8.9	13.4	المياه المعدنية، والمشروبات المرطبة، وأنواع عصير الفواكه والبقوليات	0122
7.4	5.6	7.6	8.0	8.5	9.0	المشروبات الكحولية والتبغ	02
-11.3	-12.2	-12.0	-8.6	-9.5	-9.3	الملابس والاحذية	03
0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الاخرى	4
0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	ايجارات السكن الفعلية والمحتسبة	(41,42)
2.4	2.5	2.3	2.4	2.3	1.8	التجهيزات والمعدات المنزلية واعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	5
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	الصحة	6
0.1	-0.3	0.3	0.5	0.4	0.4	النقل	7
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	الاتصالات	8

-0.1	-0.1	-0.2	-0.3	-0.3	-0.3	الترويج والثقافة	9
4.8	4.8	4.8	4.8	4.9	4.9	التعليم	10
8.0	8.0	7.8	7.9	8.0	8.7	المطاعم والفنادق	11
0.9	1.8	0.4	0.4	-0.7	-1.2	سلع وخدمات متنوعة	12

المصدر : مركز الإحصاء - أبو ظبي

مرفق رقم (10)
التغير النسبي في أسعار المستهلك في شهر اكتوبر 2011 مقارنة بشهر سبتمبر 2011 حسب
مستوى رفاه الاسرة

مستوى رفاه الأسرة						مجموعات السلع والخدمات	COICOP
جميع الأسر	العليا	فوق المتوسطة	المتوسطة	تحت المتوسطة	الدنيا		
0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.6	الرقم العام	
1.3	1.4	1.4	1.2	1.1	1.6	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
1.3	1.4	1.3	1.2	1.1	1.6	الاغذية	011
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.1	الخبز والحبوب	0111
2.7	2.9	2.8	2.8	2.5	1.7	اللحوم	0112
4.2	3.5	3.5	2.5	2.2	14.4	الاسماك والاعذية البحرية	0113
2.0	1.7	2.0	1.9	2.2	2.8	اللبن والجبن والبيض	0114
0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	الزيوت والدهون	0115
0.6	0.9	0.6	0.4	0.3	0.1	الفواكه	0116
-0.9	-0.7	-0.8	-0.8	-1.0	-1.3	البقول	0117
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	السكر، والمربى، والعسل، والشيكولاته، والحلوى	0118
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	منتجات الاغذية غير المصنفة تحت بند اخر	0119
1.6	1.9	1.7	1.5	1.2	0.8	المشروبات غير الكحولية	012
4.1	5.0	4.4	4.1	3.0	1.6	البن والشاي والكاكاو	0121
0.5	0.5	0.6	0.6	0.5	0.4	المياه المعدنية، والمشروبات المرطبة، وأنواع عصير الفواكه والبقوليات	0122
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	المشروبات الكحولية والتبغ	02
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	الملابس والاحذية	03
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الاخرى	4
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	ايجارات السكن الفعلية والمحتسبة (41,42)	
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	التجهيزات والمعدات المنزلية واعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	5
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	الصحة	6
-0.2	-0.3	-0.1	0.0	0.0	0.0	النقل	7
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	الاتصالات	8

0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	الترويج والثقافة	9
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	التعليم	10
3.1	3.4	2.6	2.6	2.9	4.7	المطاعم والفنادق	11
-0.4	-0.6	-0.3	-0.3	-0.2	0.0	سلع وخدمات متنوعة	12

المصدر : مركز الإحصاء - أبوظبي

مرفق رقم (11)

الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب نوع الاسرة، خلال الفترة يناير- اكتوبر 2011 (2007=100)

نوع الأسرة				مجموعات السلع والخدمات	COICOP
جميع الأسر	جماعية	غير مواطنين	مواطنون		
121.4	121.1	122.2	120.8	الرقم العام	
133.6	134.0	134.1	133.2	الاعذية والمشروبات غير الكحولية	01
134.7	134.4	135.4	134.3	الاعذية	011
126.5	128.1	127.7	124.9	الخبز والحبوب	0111
136.5	138.8	138.0	135.2	اللحوم	0112
152.6	155.3	152.2	152.2	الاسماك والاعذية البحرية	0113
112.9	114.0	114.4	111.3	اللبن والجبن والبيض	0114
123.3	120.2	122.5	125.6	الزيوت والدهون	0115
138.8	136.8	140.8	137.5	الفواكه	0116
125.6	128.8	124.5	125.2	البقول	0117
				السكر، والمربى، والعسل، والشيكولاته، والحلوى	0118
186.8	181.7	195.4	181.5	منتجات الاعذية غير المصنفة تحت بند اخر	0119
148.8	166.9	151.5	142.8	المشروبات غير الكحولية	012
122.6	129.3	121.4	122.1	البن والشاي والكاكاو	0121
134.1	129.6	132.8	136.3		0122
118.3	129.2	117.6	116.7	المياه المعدنية، والمشروبات المرطبة، وأنواع عصير الفواكه والبقوليات	
120.0	120.0	120.4	118.7	المشروبات الكحولية والتبغ	02
97.1	77.7	83.5	104.2	الملابس والاحذية	03
125.3	123.3	125.6	125.3	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الاخرى	4
128.8	128.8	128.8	128.8	ايجارات السكن الفعلية والمحتسبة	(41,42)
120.5	127.5	120.9	120.2	التجهيزات والمعدات المنزلية واعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	5
113.2	108.1	110.8	117.0	الصحة	6
121.5	120.2	121.9	121.4	النقل	7

99.6	99.6	99.8	99.5	الاتصالات	8
108.1	103.3	109.4	107.5	الترويج والثقافة	9
156.9	157.4	157.3	156.3	التعليم	10
128.2	128.8	128.7	127.4	المطاعم والفنادق	11
118.7	114.9	118.1	119.3	سلع وخدمات متنوعة	12

المصدر : مركز الإحصاء - أبوظبي

مرفق رقم (12)

الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب نوع الاسرة، خلال الفترة يناير- اكتوبر 2010 (2007=100)

جميع الأسر	نوع الأسرة			مجموعات السلع والخدمات	COICOP
	جماعية	غير مواطنين	مواطنون		
118.9	116.9	120.1	118.3	الرقم العام	
123.80	122.9	125.3	122.9	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
125.00	123.7	126.8	124.0	الاغذية	011
118.21	122.6	120.2	114.6	الخبز والحبوب	0111
119.38	118.2	121.9	118.3	اللحوم	0112
143.72	143.6	142.8	144.5	الاسماك والاغذية البحرية	0113
110.99	111.8	112.3	109.7	اللبن والجبن والبيض	0114
121.71	114.1	123.0	123.7	الزيوت والدهون	0115
124.64	124.5	125.7	123.8	الفواكه	0116
119.10	122.1	117.8	118.9	البقول	0117
				السكر، والمربى، والعسل، والشيكولاته، والحلوى	0118
186.46	167.2	198.7	180.4	منتجات الاغذية غير المصنفة تحت بند اخر	0119
138.53	150.0	140.9	134.3	المشروبات غير الكحولية	012
111.11	113.0	111.2	110.6	البن والشاي والكاكاو	0121
117.28	118.5	118.9	115.6	المياه المعدنية، والمشروبات المرطبة، وأنواع عصير الفواكه والبقوليات	0122
108.83	110.0	108.7	108.7	المشروبات الكحولية والتبغ	02
118.26	118.0	118.9	116.8	الملابس والاحذية	03
113.96	98.0	106.5	118.2	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الاخرى	4
123.03	121.2	123.4	123.1	ايجارات السكن الفعلية والمحتسبة	(41,42)
126.26	126.3	126.3	126.3	التجهيزات والمعدات المنزلية واعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	5
115.63	126.6	117.2	114.9	الصحة	6
113.25	108.1	110.8	117.0	النقل	7
114.45	113.2	115.1	114.2	الاتصالات	8
95.33	92.8	96.6	94.9		

106.82	101.3	108.0	106.2	الترويج والثقافة	9
150.36	150.7	150.6	149.8	التعليم	10
125.32	125.8	125.8	124.5	المطاعم والفنادق	11
116.05	109.9	115.7	116.7	سلع وخدمات متنوعة	12

المصدر : مركز الإحصاء - أبوظبي

مرفق رقم (13)

معدل التضخم السنوي في أسعار المستهلك خلال الفترة يناير- أكتوبر 2011 حسب نوع الاسرة

نوع الأسرة				مجموعات السلع والخدمات	COICOP
جميع الأسر	جماعية	غير مواطنين	مواطنون		
2.1	3.6	1.7	2.1	الرقم العام	
8.0	9.0	7.0	8.4	الاعذية والمشروبات غير الكحولية	01
7.8	8.6	6.8	8.3	الاعذية	011
7.0	4.5	6.2	9.0	الخبز والحبوب	0111
14.3	17.4	13.2	14.3	اللحوم	0112
6.2	8.1	6.6	5.3	الاسماك والاعذية البحرية	0113
1.7	2.0	1.9	1.5	اللبن والجبن والبيض	0114
1.3	5.3	-0.4	1.5	الزيوت والدهون	0115
11.4	9.8	12.0	11.1	الفواكه	0116
5.5	5.5	5.7	5.3	البقول	0117
				السكر، والمربى، والعسل، والشيكولاته، والحلوى	0118
0.2	8.7	-1.7	0.7	منتجات الاعذية غير المصنفة تحت بند اخر	0119
7.4	11.3	7.5	6.4	المشروبات غير الكحولية	012
10.3	14.4	9.1	10.4	البن والشاي والكاكاو	0121
14.3	9.3	11.7	17.9	المياه المعدنية، والمشروبات المرطبة، وأصناف عصير الفواكه والبقوليات	0122
8.7	17.4	8.2	7.4	المشروبات الكحولية والتبغ	02
1.5	1.7	1.3	1.6	الملابس والاحذية	03
-14.8	-20.7	-21.6	-11.9	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأصناف الوقود الاخرى	4
1.8	1.7	1.8	1.8	ايجارات السكن الفعلية والمحتسبة	(41,42)
2.0	2.0	2.0	2.0	التجهيزات والمعدات المنزلية واعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	5
4.2	0.7	3.1	4.6	الصحة	6
0.0	0.0	0.0	0.0	النقل	7
6.2	6.1	5.9	6.3	الاتصالات	8
4.5	7.4	3.3	4.8		

1.2	2.0	1.3	1.2	الترويج والثقافة	9
4.4	4.4	4.4	4.3	التعليم	10
2.3	2.4	2.3	2.3	المطاعم والفنادق	11
2.3	4.5	2.1	2.3	سلع وخدمات متنوعة	12

المصدر : مركز الإحصاء - أبوظبي

مرفق رقم (14)

الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب نوع الاسرة، اكتوبر 2011 (2007=100)

نوع الأسرة				مجموعات السلع والخدمات	COICOP
جميع الأسر	جماعية	غير مواطنين	مواطنون		
122.7	123.1	123.3	122.2	الرقم العام	
139.6	140.5	139.7	139.2	الاعذية والمشروبات غير الكحولية	01
141.0	141.2	141.4	140.5	الاعذية	011
128.8	129.6	129.8	127.6	الخبز والحبوب	0111
145.1	145.0	146.5	144.4	اللحوم	0112
174.8	183.4	174.8	172.0	الاسماك والاعذية البحرية	0113
116.4	118.2	117.9	114.8	اللبن والجبن والبيض	0114
125.2	122.9	124.1	127.5	الزيوت والدهون	0115
137.3	136.6	139.0	136.0	الفواكه	0116
137.8	139.7	136.9	137.8	البقول	0117
				السكر، والمربى، والعسل، والشيكولاته، والحلوى	0118
186.2	183.2	194.4	180.9	منتجات الاعذية غير المصنفة تحت بند اخر	0119
149.1	167.7	152.2	142.8	المشروبات غير الكحولية	012
124.6	131.2	123.0	124.6	البن والشاي والكاكاو	0121
140.8	134.7	138.4	144.5		0122
118.6	129.4	118.0	117.1	المياه المعدنية، والمشروبات المرطبة، وأنواع عصير الفواكه والبقوليات	
127.0	128.2	126.5	126.4	المشروبات الكحولية والتبغ	02
95.8	75.6	81.2	103.4	الملابس والاحذية	03
125.0	123.0	125.3	125.1	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الاخرى	4
128.5	128.5	128.5	128.5	ايجارات السكن الفعلية والمحتسبة	(41,42)
124.8	128.3	123.8	124.9	التجهيزات والمعدات المنزلية واعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	5
113.2	108.1	110.8	117.0	الصحة	6
121.5	120.3	122.0	121.3	النقل	7
99.6	99.6	99.8	99.5	الاتصالات	8

108.0	103.3	109.3	107.3	الترويج والثقافة	9
162.9	163.5	163.3	162.1	التعليم	10
135.6	136.5	136.2	134.6	المطاعم والفنادق	11
118.7	114.1	117.4	119.7	سلع وخدمات متنوعة	12

المصدر : مركز الإحصاء - أبوظبي

مرفق رقم (15)

الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب نوع الاسرة، سبتمبر 2011 (2007=100)

نوع الأسرة				مجموعات السلع والخدمات	COICOP
جميع الأسر	جماعية	غير مواطنين	مواطنون		
122.3	122.3	122.9	121.9	الرقم العام	
137.7	139.0	138.1	137.1	الاعذية والمشروبات غير الكحولية	01
139.1	139.6	139.8	138.5	الاعذية	011
128.8	129.7	129.7	127.6	الخبز والحبوب	0111
141.4	143.3	142.9	140.2	اللحوم	0112
167.7	166.5	167.4	168.4	الاسماك والاعذية البحرية	0113
114.1	115.4	115.7	112.5	اللبن والجبن والبيض	0114
124.6	122.3	123.5	126.8	الزيوت والدهون	0115
136.5	136.8	138.6	134.7	الفواكه	0116
139.1	141.8	138.0	138.7	البقول	0117
				السكر، والمربى، والعسل، والشيكولاته، والحلوى	0118
186.2	183.2	194.4	180.9	منتجات الاعذية غير المصنفة تحت بند اخر	0119
149.1	167.7	152.2	142.8	المشروبات غير الكحولية	012
122.7	130.8	121.5	121.9	البن والشاي والكاكاو	0121
135.3	133.9	134.4	136.4		0122
118.0	129.1	117.3	116.4	المياه المعدنية، والمشروبات المرطبة، وأنواع عصير الفواكه والبقوليات	
127.0	128.2	126.5	126.4	المشروبات الكحولية والتبغ	02
95.8	75.6	81.2	103.4	الملابس والاحذية	03
125.0	123.0	125.3	125.1	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الاخرى	4
128.5	128.5	128.5	128.5	ايجارات السكن الفعلية والمحتسبة	(41,42)
124.8	128.3	123.8	124.9	التجهيزات والمعدات المنزلية واعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	5
113.2	108.1	110.8	117.0	الصحة	6
121.7	120.3	122.1	121.5	النقل	7
99.6	99.6	99.8	99.5	الاتصالات	8

108.0	103.3	109.3	107.3	الترويج والثقافة	9
162.9	163.5	163.3	162.1	التعليم	10
131.5	130.8	131.3	132.2	المطاعم والفنادق	11
119.3	114.2	118.0	120.3	سلع وخدمات متنوعة	12

المصدر : مركز الإحصاء - أبوظبي

مرفق رقم (16)

الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب نوع الاسرة، اكتوبر 2010 (2007=100)

نوع الأسرة				مجموعات السلع والخدمات	COICOP
جميع الأسر	جماعية	غير مواطنين	مواطنون		
121.7	120.9	122.5	121.1	الرقم العام	
131.9	133.7	133.3	130.3	الاعذية والمشروبات غير الكحولية	01
133.8	135.3	135.5	132.0	الاعذية	011
119.2	121.7	121.5	116.2	الخبز والحبوب	0111
126.2	124.6	128.5	125.4	اللحوم	0112
164.7	173.3	164.5	162.1	الاسماك والاعذية البحرية	0113
111.6	112.7	113.0	110.3	اللبن والجبن والبيض	0114
118.8	112.5	119.4	120.9	الزيوت والدهون	0115
127.7	126.2	127.8	127.9	الفواكه	0116
152.4	159.2	149.5	152.0	البقول	0117
				السكر، والمربى، والعسل، والشيكولاته، والحلوى	0118
194.5	173.1	207.2	188.2	منتجات الاعذية غير المصنفة تحت بند اخر	0119
139.7	151.7	141.9	135.5	المشروبات غير الكحولية	012
111.9	113.4	112.1	111.4	البن والشاي والكاكاو	0121
116.9	117.8	118.7	115.2		0122
110.0	111.0	109.9	109.9	المياه المعدنية، والمشروبات المرطبة، وأنواع عصير الفواكه والبقوليات	
118.3	118.0	118.9	116.8	المشروبات الكحولية والتبغ	02
108.0	88.4	99.1	112.9	الملابس والاحذية	03
124.3	122.4	124.7	124.4	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الاخرى	4
127.7	127.7	127.7	127.7	ايجارات السكن الفعلية والمحتسبة	(41,42)
121.9	127.2	121.1	121.9	التجهيزات والمعدات المنزلية واعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	5
113.2	108.1	110.8	117.0	الصحة	6
121.4	120.0	121.7	121.3	النقل	7
99.7	99.7	99.8	99.5	الاتصالات	8

108.2	103.3	109.4	107.5	الترويج والثقافة	9
155.4	155.9	155.7	154.8	التعليم	10
125.6	125.8	125.9	125.2	المطاعم والفنادق	11
117.7	114.3	117.2	118.2	سلع وخدمات متنوعة	12

المصدر : مركز الإحصاء - أبوظبي

مرفق رقم (17)

معدل التضخم السنوي في أسعار المستهلك لشهر اكتوبر 2011 حسب نوع الاسرة

نوع الأسرة				مجموعات السلع والخدمات	COICOP
جميع الأسر	جماعية	غير مواطنين	مواطنون		
0.9	1.8	0.7	0.9	الرقم العام	
5.8	5.1	4.8	6.8	الاعذية والمشروبات غير الكحولية	01
5.4	4.4	4.4	6.4	الاعذية	011
8.0	6.5	6.8	9.8	الخبز والحبوب	0111
14.9	16.3	14.0	15.2	اللحوم	0112
6.1	5.8	6.2	6.1	الاسماك والاعذية البحرية	0113
4.3	4.9	4.4	4.1	اللبن والجبن والبيض	0114
5.4	9.3	3.9	5.4	الزيوت والدهون	0115
7.5	8.3	8.7	6.3	الفواكه	0116
-9.6	-12.3	-8.4	-9.4	البقول	0117
				السكر، والمربى، والعسل، والشيكولاته، والحلوى	0118
-4.3	5.8	-6.2	-3.9	منتجات الاعذية غير المصنفة تحت بند اخر	0119
6.7	10.6	7.3	5.4	المشروبات غير الكحولية	012
11.4	15.8	9.7	11.9	البن والشاي والكاكاو	0121
20.5	14.4	16.6	25.4	المياه المعدنية، والمشروبات المرطبة، وأنواع عصير الفواكه والبقوليات	0122
7.8	16.5	7.3	6.5	المشروبات الكحولية والتبغ	02
-11.3	-14.5	-18.1	-8.5	الملابس والاحذية	03
0.6	0.5	0.6	0.6	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الاخرى	4
0.6	0.6	0.6	0.6	ابحارات السكن الفعلية والمحتسبة	(41,42)
2.4	0.8	2.2	2.5	التجهيزات والمعدات المنزلية واعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	5
0.0	0.0	0.0	0.0	الصحة	6
0.1	0.2	0.2	0.0	النقل	7
0.0	0.0	0.0	0.0	الاتصالات	8

-0.1	-0.1	-0.1	-0.2	الترويج والثقافة	9
4.8	4.9	4.9	4.7	التعليم	10
8.0	8.6	8.2	7.5	المطاعم والفنادق	11
0.9	-0.1	0.2	1.3	سلع وخدمات متنوعة	12

المصدر : مركز الإحصاء - أبوظبي

مرفق رقم (18)
التغير النسبي في أسعار المستهلك في شهر اكتوبر 2011 مقارنة بشهر سبتمبر 2011 حسب نوع
الاسرة

نوع الأسرة				مجموعات السلع والخدمات	COICOP
جميع الأسر	جماعية	غير مواطنين	مواطنون		
0.3	0.6	0.3	0.3	الرقم العام	
1.3	1.1	1.2	1.5	الاعذية والمشروبات غير الكحولية	01
1.3	1.2	1.2	1.5	الاعذية	011
0.0	-0.1	0.1	0.0	الخبز والحبوب	0111
2.7	1.2	2.5	3.0	اللحوم	0112
4.2	10.2	4.4	2.1	الاسماك والاعذية البحرية	0113
2.0	2.4	1.9	2.0	اللبن والجبن والبيض	0114
0.5	0.4	0.4	0.6	الزيوت والدهون	0115
0.6	-0.1	0.3	1.0	الفواكه	0116
-0.9	-1.5	-0.8	-0.7	البقول	0117
				السكر، والمربى، والعسل، والشيكولاته، والحلوى	0118
0.0	0.0	0.0	0.0	منتجات الاعذية غير المصنفة تحت بند اخر	0119
1.6	0.4	1.2	2.2	المشروبات غير الكحولية	012
4.1	0.6	2.9	5.9	البن والشاي والكاكاو	0121
				المياه المعدنية، والمشروبات المرطبة، وأنواع عصير الفواكه والبقوليات	0122
0.5	0.2	0.6	0.6		
0.0	0.0	0.0	0.0	المشروبات الكحولية والتبغ	02
0.0	0.0	0.0	0.0	الملابس والاحذية	03
0.0	0.0	0.0	0.0	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الاخرى	4
0.0	0.0	0.0	0.0	ايجارات السكن الفعلية والمحتسبة	(41,42)
0.0	0.0	0.0	0.0	التجهيزات والمعدات المنزلية واعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	5
0.0	0.0	0.0	0.0	الصحة	6
-0.2	0.0	-0.1	-0.2	النقل	7
0.0	0.0	0.0	0.0	الاتصالات	8

0.0	0.0	0.0	0.0	الترويج والثقافة	9
0.0	0.0	0.0	0.0	التعليم	10
3.1	4.4	3.7	1.8	المطاعم والفنادق	11
-0.4	-0.1	-0.4	-0.5	سلع وخدمات متنوعة	12

المصدر : مركز الإحصاء - أبوظبي