



الرقم القياسي لأسعار المستهلك

لشهر ديسمبر والرابع 2011

(سنة الأساس 2007)

5 يناير 2012

أصدار رقم 2011. مركز الإحصاء - أبوظبي. الرقم القياسي لأسعار المستهلك 12

الملخص التنفيذي

- بلغ معدل التضخم السنوي لأسعار المستهلك 1.9% عام 2011 مقارنة مع عام 2010.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر ديسمبر من عام 2011 بنسبة 1.2% مقارنة مع نفس الشهر من عام 2010.
- انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر ديسمبر 2011 بنسبة 0.2% مقارنة بالرقم القياسي لشهر نوفمبر 2011.
- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 3.6% خلال عام 2011 مقارنة بنفس الفترة من عام 2010، كما ارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الأسر ذات مستوى الرفاه العالي بنسبة 1.2% بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "المتوسطة" بنسبة 2.4%.
- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة بنسبة 1.9% خلال عام 2011 مقارنة بنفس الفترة من عام 2010، كما ارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الأسر غير المواطنة بنسبة 1.6% بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر الجماعية بنسبة 3.2%.

جدول 1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك

الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال					السنة
يناير- ديسمبر	الربع الرابع	الربع الثالث	ديسمبر	نوفمبر	
119.3	121.5	120.0	120.9	121.9	2010
121.6	122.6	122.0	122.4	122.6	2011
1.9	0.9	1.6	1.2	0.6	نسبة التغير%

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي

- بلغ معدل التضخم في أسعار المستهلك 0.9% خلال الربع الرابع من عام 2011 مقارنة مع نفس الفترة من عام 2010 .

أولا- الرقم القياسي لاسعار المستهلك لعام 2011

جدول 2: مجموعات الانفاق الرئيسية حسب الوزن والتغير النسبي ونسبة المساهمة عام 2011.

المساهمة %	التغير النسبي %	الوزن	مجموعات الانفاق الرئيسية
67.7	7.5	16.1	الاغذية والمشروبات غير الكحولية
0.3	2.5	0.3	المشروبات الكحولية والتبغ
-67.4	-13.8	9.8	الملابس والاحذية
31.9	1.5	37.9	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الاخرى
9.8	3.9	4.8	التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت
0.0	0.0	0.8	الصحة
25.4	5.1	9.7	النقل
12.3	3.7	7.7	الاتصالات
1.2	1.0	2.4	الترويح والثقافة
7.8	4.5	2.6	التعليم
6.2	3.3	3.4	المطاعم والفنادق
4.9	2.0	4.6	سلع وخدمات متنوعة
100	-	100	المجموع

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي

ارتفع الرقم القياسي لاسعار المستهلك خلال عام 2011 (معدل التضخم السنوي) بنسبة 1.9% مقارنة بنفس الفترة من عام 2010.

يظهر الجدول أعلاه بأن مجموعة "الأغذية والمشروبات غير الكحولية" هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال عام 2011 مقارنة بنفس الفترة من عام 2010 حيث ساهمت بنسبة 67.7%، جاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية التابعة لها، ومن أكثر المجموعات ارتفاعا كانت أسعار مجموعة "البن والشاي والكافو" بنسبة 15.3%، مجموعة "اللحوم" بنسبة 14.7%، مجموعتي "المياه المعدنية، والمشروبات المرطبة، وأنواع عصير الفواكه والبقوليات" و "الفواكه" بنسبة 8.6% لكل منهما، ومجموعة "الاسماك" بنسبة 7.4%.

أما ثاني أعلى مساهمة في الارتفاع الذي حدث في معدل أسعار المستهلك خلال عام 2011 مقارنة بنفس الفترة من عام 2010 فهي مجموعة "السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع

الوقود الاخرى" فقد ساهمت بنسبة 31.9% من مجمل الارتفاع في الاسعار وارتفعت اسعارها بنسبة 1.5%. ويعود ذلك الى ارتفاع الوزن النسبي لهذه المجموعة في الرقم القياسي.

أما مجموعة النقل فقد ساهمت بنسبة 25.4% في معدل الزيادة التي تحققت خلال الفترة المذكورة وارتفعت معدلات أسعارها بنسبة 5.1%.

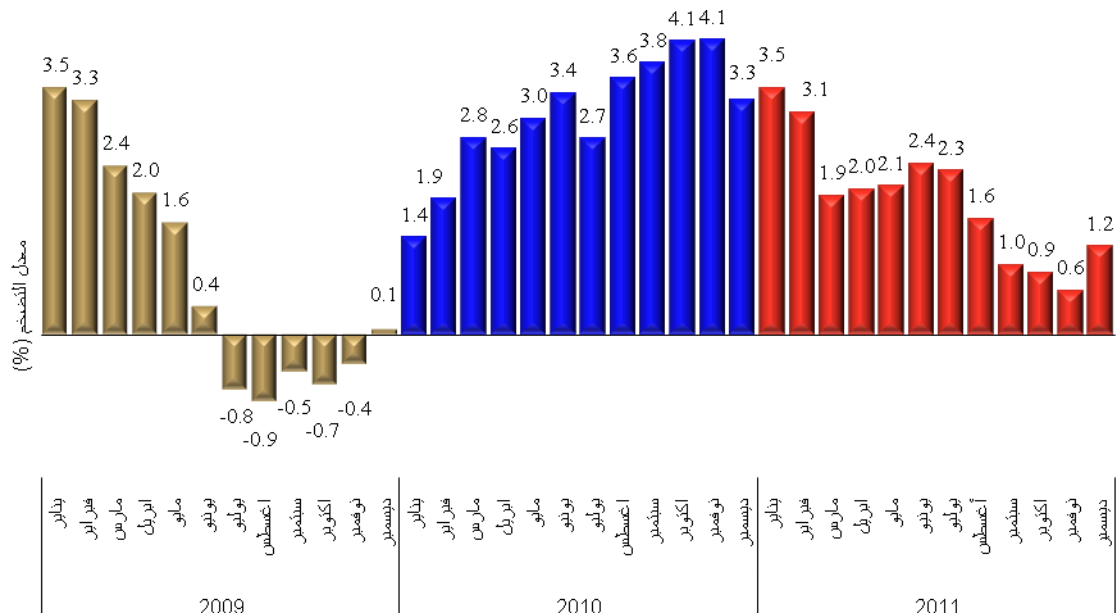
ومن أهم المجموعات التي ساهمت بتخفيض معدل تغير أسعار المستهلك خلال عام 2011 مقارنة بنفس الفترة من عام 2010 مجموعة "الملابس والاحذية" التي ساهمت بنسبة (67.4%) حيث انخفضت أسعار هذه المجموعة بنسبة 13.8%.

ثانياً- الرقم القياسي لشهر ديسمبر 2011

ارتفع معدل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر ديسمبر من عام 2011 بنسبة 1.2% مقارنة بنفس الشهر من عام 2010، أما أهم المجموعات التي ارتفعت أسعارها فهي مجموعة "المطاعم والفنادق" بنسبة 8%، مجموعة "المشروبات الكحولية والتبغ" بنسبة 7.4%، مجموعة "الاعذية والمشروبات غير الكحولية" بنسبة 6.8% في حين انخفضت أسعار مجموعة "الملابس والاحذية" بنسبة 4.5%.

انخفض معدل الرقم القياسي لاسعار المستهلك في شهر ديسمبر من عام 2011 بنسبة 0.2% مقارنة بشهر نوفمبر 2011، أما أهم المجموعات التي انخفضت أسعارها فهي مجموعة "السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الاخرى" بنسبة 0.7%.

شكل 1: معدلات التضخم السنوية لأشهر عام 2009 ، 2010 و 2011



المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي

ثالثا- الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه الاسرة لشهر ديسمبر 2011

- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 3.6% خلال عام 2011 مقارنة بنفس الفترة من عام 2010، كما ارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الأسر ذات مستوى الرفاه "العليا" بنسبة 1.2% بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "المتوسطة" بنسبة 2.4% أما شريحة الرفاه "تحت المتوسطة" فقد ارتفعت أسعار المستهلك فيها بنسبة 2.8%.
- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 2.0% خلال شهر ديسمبر من عام 2011 مقارنة بأسعار شهر ديسمبر 2010، وارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الأسر ذات مستوى الرفاه "العليا" بنسبة 0.9% بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "المتوسطة" بنسبة 1.6%.
- انخفضت معدلات أسعار المستهلك في شريحة الرفاه "تحت المتوسطة" بنسبة 0.1% خلال شهر ديسمبر 2011 مقارنة بأسعار المستهلك في شهر نوفمبر 2011، كما انخفضت أسعار المستهلك في شريحة الرفاه "المتوسطة" و "العليا" بنسبة 0.2% على التوالي.

رابعا- الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب نوع الاسرة لشهر ديسمبر 2011

- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة بنسبة 1.9% خلال عام 2011 مقارنة بما كانت عليه في عام 2010، كما ارتفعت معدلات أسعار المستهلك لشريحة الأسر غير المواطنة بنسبة 1.6% بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر الجماعية بنسبة 3.2%.
- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة بنسبة 1.5% خلال شهر ديسمبر من عام 2011 مقارنة بأسعار شهر ديسمبر 2010، وارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الأسر غير المواطنة بنسبة 0.8% بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر الجماعية بنسبة 1.2%.

- انخفضت معدلات أسعار المستهلك للاسر المواطنة والاسر غير المواطنة بنسبة 0.2% خلال شهر ديسمبر 2011 مقارنة بأسعار المستهلك في شهر نوفمبر 2011.

خامسا- الرقم القياسي للربع الرابع من عام 2011

- ارتفع الرقم القياسي خلال الربع الرابع من عام 2011 بنسبة 0.9% مقارنة بالربع الرابع من عام 2010.

جدول رقم (3): التغير النسبي ونسبة المساهمة في معدلات تغير أسعار الربع الرابع من عام 2011 مقارنة بالربع الرابع من عام 2010 حسب مجموعة الانفاق

التغير النسبي %	الوزن	مجموعات الانفاق الرئيسية
5.7	16.1	الاعذية والمشروبات غير الكحولية
7.4	0.3	المشروبات الكحولية والتبغ
-9.1	9.8	الملابس والاحذية
0.2	37.9	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الاخرى
2.4	4.8	التجهيزات والمعدات المنزلية واعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت
0.0	0.8	الصحة
0.0	9.7	النقل
0.0	7.7	الاتصالات
-0.1	2.4	الترويح والثقافة
4.8	2.6	التعليم
8.0	3.4	المطاعم والفنادق
0.8	4.6	سلع وخدمات متنوعة
-	100	المجموع

المصدر: مركز الإحصاء -- أبوظبي

- أدى ارتفاع أسعار المستهلك خلال الربع الرابع من عام 2011 بنسبة 0.9% مقارنة بأسعارها لنفس الفترة من عام 2010 الى ارتفاع معدلات أسعار المستهلك للاسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 1.8% لنفس فترة المقارنة، كما ارتفعت أسعار المستهلك للاسر في شريحة الرفاه "العليا" بنسبة 0.5% بينما ارتفعت أسعار المستهلك للاسر في شريحة الرفاه "المتوسطة" بنسبة 1.3%.

- أما الارتفاع الذي حصل على أسعار المستهلك خلال الربع الرابع 2011 مقارنة بأسعار المستهلك في الربع الثالث 2011 فقد أثر على أسعار المستهلكين في شريحة الرفاه "الدنيا" بارتفاع نسبته 0.7% كما أثر على أسعار المستهلكين في شريحة الرفاه

"المتوسطة" بنسبة 0.6% وعلى اسعار المستهلك في شريحة الرفاه "العليا" بارتفاع نسبه 0.4%.

▪ أثر ارتفاع أسعار المستهلك خلال الربع الرابع من عام 2011 مقارنة بأسعارها لنفس الفترة من عام 2010 على معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة ما أدى الى ارتفاعها بنسبة 1.0% لنفس فترة المقارنة، كما أثرت على أسعار المستهلك لشريحة الاسر غير المواطنة فارتفعت بنسبة 0.6% بينما ارتفعت أسعار المستهلك للاسر الجماعية بنسبة 1.6%.

▪ أما الارتفاع الذي حصل على أسعار المستهلك خلال الربع الرابع 2011 مقارنة بأسعار المستهلك للربع الثالث 2011 فقد أثر على أسعار المستهلكين في كل من شريحة الأسر المواطنة بارتفاع نسبه 0.6%، في حين ارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الاسر غير المواطنة بنسبة 0.4% والجماعية بنسبة 0.6%.

الاصدار القادم:

سوف يتم اصدار الرقم القياسي لاسعار المستهلك لشهر يناير 2012 في 12 من فبراير 2012 .
للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الالكتروني لمركز الاحصاء - أبوظبي:

www.scad.ae

المنهجية

يعتمد الرقم القياسي على سنة 2007 كأساس للأسعار والاوزان. حيث اعتمدت الاوزان المستخدمة على نتائج مسح نفقات ودخل الاسرة 2007/2008 الذي تم تنفيذه في امانة ابوظبي. ان المنهجية التي استخدمت في الرقم القياسي تتسق مع أفضل الممارسات والتوصيات الدولية في هذا المجال.

اولاً : مصادر السلع والخدمات

تم تحديد مصادر جمع الأسعار من خلال زيارات ميدانية قام بها فريق من قسم مؤشرات الاسعار، وهذه المصادر في تجدد مستمر، حيث يقوم الفريق بشكل دوري بإبلاغ القسم عن إغلاق أو إنتقال أي مصدر. ويبلغ عدد المصادر التي تجمع الأسعار منها (117) مصدراً.

ثانياً : جمع الأسعار

يتم جمع أسعار سلة الرقم القياسي شهريا فيما عدا الخضروات والفواكه واللحوم والاسماك والدجاج والتي يتم جمعها بشكل اسبوعي نظرا لتغير اسعارها بشكل سريع. ويتم جمع بيانات ايجارات المنازل بشكل ربع سنوي، اما مصاريف المدارس فتجمع بشكل نصف سنوي. ويتم حساب المؤشر باعتبار عام 2007 كعام اساس في امانة ابوظبي ، وتتكون سلة الرقم القياسي من 334 سلعة وخدمة بينما تتكون سلة المستهلك من 670 سلعة وخدمة.

ثانيا- الاوزان

يحسب وزن السلعة / الخدمة باستخدام نتائج مسح دخل وانفاق الاسرة 2007/2008 حيث يتم حساب الاهميات النسبية للسلع والخدمات. السلعة/ الخدمة التي تكون اهميتها أكبر أو تساوي 0.002% دخلت ضمن سلة سلع وخدمات الرقم القياسي لاسعار المستهلك. أما السلع التي كانت اهميتها اقل من ذلك فقد تم توزيع اوزانها على باقي السلع ضمن نفس المجموعة باسلوب التناسب مع الحجم.

رابعا- تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يتم حساب الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب الصيغة الرياضية للاسبير

$$CPI_L = \sum \frac{P_{Li}}{P_{0i}} \times W_{0i}$$

التي تعتمد اوزان سنة الاساس..

يتم حساب متوسط سعر السلعة على مستوى المجموعة الابتدائية (المجموعة الابتدائية هي أدنى مستوى للسلعة يتوفر له وزن) باستخدام الوسط الهندسي. أما المنسوب السعري

والوزن الجديد، فيتم حساب المنسوب السعري بقسمة سعر المقارنة على سعر الاساس وللحصول على الوزن الجديد للسلعة يتم ضرب المنسوب السعري بوزن الاساس للسلعة.

ومن الجدير بالذكر انه تتم معالجة السلع الموسمية ايا ضمن ملف الاكسل الذي تم انشائه بهدف حساب الرقم القياسي الشهري لاسعار المستهلك وذلك بتوزيع وزن السلعة الموسمية في الشهر الذي تختفي فيه السلعة على باقي السلع ضمن نفس المجموعة بالتناسب مع الحجم.

وبالاضافة للرقم القياسي العام لكافة ارجاء امانة ابوظبي تم اعداد الرقم القياسي بحسب خمسة شرائح للدخل ، بالاضافة الى نوع الاسرة مواطنة ، غير مواطنة ، واسرة جماعية. ويشير مصطلح الاسرة الجماعية الى الاسر التي تتكون من عدة افراد يقيمون في مسكن ولا تربطهم علاقات قرابة ولا يوجد رب للأسرة.