



الرقم القياسي لأسعار المستهلك

مايو 2012

(سنة الأساس 2007)

5 يونيو 2012

إصدار رقم 2012. مركز الإحصاء - أبوظبي. الرقم القياسي لأسعار المستهلك 5

الملخص التنفيذي

- بلغ متوسط الارتفاع في الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الأشهر الخمسة الأولى من عام 2012 1.2% مقارنة مع نفس الفترة من عام 2011.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر مايو من عام 2012 بنسبة 1.7% مقارنة مع نفس الشهر من عام 2011.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر مايو 2012 بنسبة 0.2% مقارنة بالرقم القياسي لشهر إبريل 2012.

جدول 1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك

السنة	الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال		
	يناير - مايو	مايو	إبريل
2011	120.8	120.7	120.3
2012	122.3	122.8	122.5
نسبة التغير %	1.2	1.7	1.8

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي

- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" و"المتوسطة" بنسبة 1.4% خلال الأشهر الخمسة الأولى من عام 2012 مقارنة بنفس الفترة من عام 2011، كما ارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الأسر ذات مستوى الرفاه العالي بنسبة 1.1%.
- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة و الجماعية بنسبة 1.5% خلال الأشهر الخمسة الأولى من عام 2012 مقارنة بنفس الفترة من عام 2011، كما ارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الاسر غير المواطنة بنسبة 0.9%.

أولا- الرقم القياسي للخمسة أشهر الأولى من عام 2012

جدول 2: مجموعات الإنفاق الرئيسية حسب الوزن والتغير النسبي ونسبة المساهمة للخمسة أشهر الأولى 2012.

المساهمة %	التغير النسبي %	الوزن	مجموعات الإنفاق الرئيسية
67.2	4.8	16.1	الأغذية والمشروبات غير الكحولية
1.8	8.9	0.3	المشروبات الكحولية والتبغ
-4.4	-0.7	9.8	الملابس والاحذية
-30.4	-1.0	37.9	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى
9.7	2.5	4.8	التجهيزات والمعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت
0.1	0.1	0.8	الصحة
6.4	0.8	9.7	النقل
-0.2	0.0	7.7	الاتصالات
-0.6	-0.3	2.4	الترويح والثقافة
13.0	4.8	2.6	التعليم
38.9	13.6	3.4	المطاعم والفنادق
-1.4	-0.4	4.6	سلع وخدمات متنوعة
100	-	100	المجموع

المصدر : مركز الإحصاء - أبو ظبي

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الأشهر الخمسة الأولى من عام 2012 بنسبة 1.2% مقارنة بنفس الفترة من عام 2011.

يظهر الجدول أعلاه بأن مجموعة "الأغذية والمشروبات غير الكحولية" هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الأشهر الخمسة الأولى من عام 2012 مقارنة بنفس الفترة من عام 2011 حيث ساهمت بنسبة 67.2%، جاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية التابعة لها، ومن أكثر المجموعات ارتفاعا كانت أسعار مجموعة "اللحوم" بنسبة 11.2%، مجموعة "الاسماك والاعذية البحرية" بنسبة 13.5%، مجموعة "البن والشاي والكاكاو" بنسبة 9.6%، مجموعة "الزيوت والدهون" بنسبة 6.7%، مجموعة "اللبن والجبن والبيض" بنسبة 3.0% .

أما ثاني أعلى مساهمة في الارتفاع الذي حدث في معدل أسعار المستهلك خلال الأشهر الخمسة الأولى من عام 2012 مقارنة بنفس الفترة من عام 2011 فهي مجموعة "المطاعم والفنادق" فقد ساهمت بنسبة 38.9% من مجمل الارتفاع في الأسعار وارتفعت أسعارها بنسبة 13.6%.

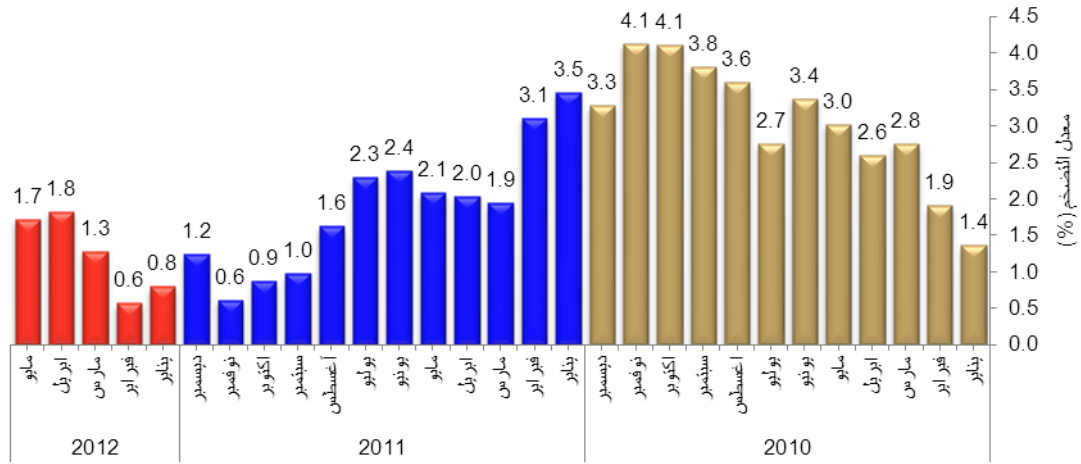
ومن أهم المجموعات التي ساهمت بتخفيض معدل تغير أسعار المستهلك خلال الأشهر الخمسة الأولى من عام 2012 مقارنة بنفس الفترة من عام 2011 مجموعة " السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى " التي ساهمت بنسبة -30.4% حيث انخفضت أسعار هذه المجموعة بنسبة 1.0%.

ثانياً- الرقم القياسي لشهر مايو 2012

ارتفع معدل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر مايو من عام 2012 بنسبة 1.7% مقارنة بنفس الشهر من عام 2011، ومن أهم المجموعات التي ارتفعت أسعارها مجموعة "المطاعم والفنادق" بنسبة 19.1%، مجموعة "المشروبات الكحولية والتبغ" بنسبة 10.7%، مجموعة "الأغذية والمشروبات غير الكحولية" بنسبة 4.9% في حين انخفضت أسعار مجموعة " السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى " بنسبة 1.3%.

ارتفع معدل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر مايو من عام 2012 بنسبة 0.2% مقارنة في شهر إبريل 2012، أما أهم المجموعات التي ارتفعت أسعارها فهي مجموعة "الأغذية والمشروبات غير الكحولية" بنسبة 0.9%.

شكل 1: معدلات التضخم السنوية لأشهر عام 2010، 2011 و2012



المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي

ثالثا- الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه الأسرة لشهر مايو 2012

- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" و "المتوسطة" بنسبة 1.4% خلال الأشهر الخمسة الأولى من عام 2012 مقارنة بنفس الفترة من عام 2011، كما ارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الاسر ذات مستوى الرفاه "العليا" بنسبة 1.1%.
- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك في شريحة الرفاه "الدنيا" و "المتوسطة" بنسبة 1.8% خلال شهر مايو من عام 2012 مقارنة بأسعار شهر مايو 2011، كما ارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الاسر ذات مستوى الرفاه "العليا" بنسبة 1.6%.
- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 0.5% خلال شهر مايو 2012 مقارنة بأسعار المستهلك في شهر إبريل 2012، بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "العليا" بنسبة 0.1%، كما ارتفعت أسعار المستهلك في شريحة الرفاه "المتوسطة" بنسبة 0.3%.

رابعا- الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب نوع الأسرة لشهر مايو 2012

- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة و الجماعية بنسبة 1.5% خلال الأشهر الخمسة الأولى من عام 2012 مقارنة بنفس الفترة من عام 2011، كما ارتفعت معدلات أسعار المستهلك لشريحة الاسر غير المواطنة بنسبة 0.9%.
- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة بنسبة 1.9% خلال شهر مايو من عام 2012 مقارنة بأسعار شهر مايو 2011، وارتفعت بما نسبته 1.4% لشريحة الأسر غير المواطنة بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر الجماعية بنسبة 2.1%.
- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة وغير المواطنة بنسبة 0.2% خلال شهر مايو 2012 مقارنة بأسعار المستهلك في شهر إبريل 2012، بينما ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر الجماعية بنسبة 0.4%.

الاصدار القادم:

سوف يتم اصدار الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يونيو 2012 في العاشر من يوليو 2012 . للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الالكتروني لمركز الإحصاء - أبو ظبي:

www.scad.ae

المنهجية

يعتمد الرقم القياسي على سنة 2007 كأساس للأسعار والاوزان. حيث اعتمدت الاوزان المستخدمة على نتائج مسح نفقات ودخل الاسرة 2007/2008 الذي تم تنفيذه في امانة ابوظبي. ان المنهجية التي استخدمت في الرقم القياسي تتسق مع أفضل الممارسات والتوصيات الدولية في هذا المجال.

اولاً : مصادر السلع والخدمات

تم تحديد مصادر جمع الأسعار من خلال زيارات ميدانية قام بها فريق من قسم مؤشرات الأسعار، وهذه المصادر في تجدد مستمر، حيث يقوم الفريق بشكل دوري بإبلاغ القسم عن إغلاق أو انتقال أي مصدر. ويبلغ عدد المصادر التي تجمع الأسعار منها (117) مصدراً.

ثانياً : جمع الأسعار

يتم جمع أسعار سلة الرقم القياسي شهريا فيما عدا الخضروات والفاكهة واللحوم والاسماك والدجاج والتي يتم جمعها بشكل اسبوعي نظرا لتغير أسعارها بشكل سريع. ويتم جمع بيانات ايجارات المنازل بشكل ربع سنوي، اما مصاريف المدارس فتجمع بشكل نصف سنوي. ويتم حساب المؤشر باعتبار عام 2007 كعام اساس في امانة ابوظبي ، وتتكون سلة الرقم القياسي من 334 سلعة وخدمة بينما تتكون سلة المستهلك من 670 سلعة وخدمة.

ثانيا- الاوزان

يحسب وزن السلعة / الخدمة باستخدام نتائج مسح دخل وانفاق الاسرة 2007/2008 حيث يتم حساب الاهميات النسبية للسلع والخدمات. السلعة/ الخدمة التي تكون اهميتها أكبر أو تساوي 0.002% دخلت ضمن سلة سلع وخدمات الرقم القياسي لأسعار المستهلك. أما السلع التي كانت اهميتها اقل من ذلك فقد تم توزيع اوزانها على باقي السلع ضمن نفس المجموعة بأسلوب التناسب مع الحجم.

رابعا- تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يتم حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب الصيغة الرياضية للأسير

$$CPI_L = \sum \frac{P_{Li}}{P_{0i}} \times W_{0i}$$

التي تعتمد اوزان سنة الاساس..

يتم حساب متوسط سعر السلعة على مستوى المجموعة الابتدائية (المجموعة الابتدائية هي أدنى مستوى للسلعة يتوفر له وزن) باستخدام الوسط الهندسي. أما المنسوب السعري والوزن الجديد، فيتم حساب المنسوب السعري بقسمة سعر المقارنة على سعر الاساس وللحصول على الوزن الجديد للسلعة يتم ضرب المنسوب السعري بوزن الاساس للسلعة.

ومن الجدير بالذكر انه تتم معالجة السلع الموسمية ايا ضمن ملف الاكسل الذي تم انشائه بهدف حساب الرقم القياسي الشهري لأسعار المستهلك وذلك بتوزيع وزن السلعة الموسمية في الشهر الذي تختفي فيه السلعة على باقي السلع ضمن نفس المجموعة بالتناسب مع الحجم.

وبالإضافة للرقم القياسي العام لكافة ارجاء امارة ابوظبي تم اعداد الرقم القياسي بحسب خمسة شرائح للدخل ، بالإضافة الى نوع الاسرة مواطنة ، غير مواطنة ، واسرة جماعية. ويشير مصطلح الاسرة الجماعية الى الاسر التي تتكون من عدة افراد يقيمون في مسكن ولا تربطهم علاقات قرابة ولا يوجد رب للأسرة.