



الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يناير 2012

(سنة الأساس 2007)

7 فبراير 2012

أصدار رقم 2012. مركز الإحصاء - أبوظبي. الرقم القياسي لأسعار المستهلك 1

الملخص التنفيذي

- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر يناير من عام 2012 بنسبة 0.8% مقارنة مع نفس الشهر من عام 2011.
- انخفض الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر يناير 2012 بنسبة 0.3% مقارنة بالرقم القياسي لشهر ديسمبر 2011.

جدول 1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك

الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال السنة		
يناير	ديسمبر	السنة
121.0	122.4	2011
122.0	-	2012
0.8	-	نسبة التغير%

المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي

- ارتفعت معدلات اسعار المستهلك في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 1.1% خلال شهر يناير من عام 2012 مقارنة بأسعار شهر يناير 2011، وارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الاسر ذات مستوى الرفاه "العليا" بنسبة 0.6% بينما ارتفعت أسعار المستهلك للاسر في شريحة الرفاه "المتوسطة" بنسبة 1.0%.
- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للاسر المواطنة بنسبة 1.0% خلال شهر يناير من عام 2012 مقارنة بأسعار شهر يناير 2011، وارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الاسر غير المواطنة بنسبة 0.5% بينما ارتفعت أسعار المستهلك للاسر الجماعية بنسبة 0.9%.

اولاً- الرقم القياسي لشهر يناير 2012

جدول 2: مجموعات الانفاق الرئيسية حسب الوزن والتغير النسبي

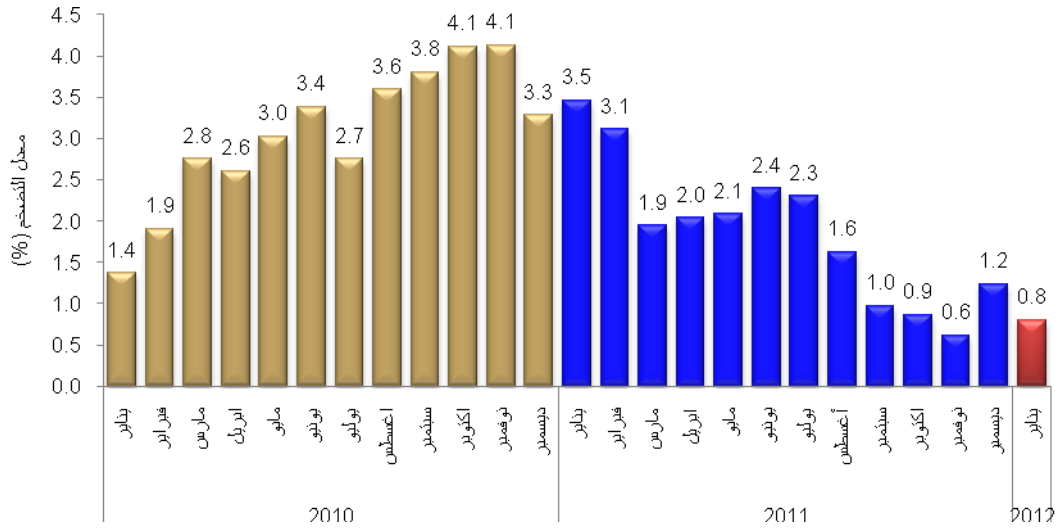
مجموعات الانفاق الرئيسية	الوزن	التغير النسبي %
الاغذية والمشروبات غير الكحولية	16.1	4.7
المشروبات الكحولية والتبغ	0.3	7.4
الملابس والاحذية	9.8	-4.5
السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الاخرى	37.9	-0.4
التجهيزات والمعدات المنزلية واعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت	4.8	2.0
الصحة	0.8	0.0
النقل	9.7	0.5
الاتصالات	7.7	-0.1
الترويح والثقافة	2.4	-0.1
التعليم	2.6	4.8
المطاعم والفنادق	3.4	6.9
سلع وخدمات متنوعة	4.6	-0.9
المجموع	100	-

المصدر : مركز الإحصاء - أبو ظبي

ارتفع معدل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر يناير من عام 2012 بنسبة 0.8% مقارنة بنفس الشهر من عام 2011، أما أهم المجموعات التي ارتفعت أسعارها فهي مجموعة "المشروبات الكحولية والتبغ" بنسبة 7.4%، مجموعة "المطاعم والفنادق" بنسبة 6.9%، مجموعة "التعليم" بنسبة 4.8%، مجموعة "الاغذية والمشروبات غير الكحولية" بنسبة 4.7% في حين انخفضت أسعار مجموعة "الملابس والاحذية" بنسبة 4.5%.

انخفض معدل الرقم القياسي لاسعار المستهلك في شهر يناير من عام 2012 بنسبة 0.3% مقارنة بأسعارها في شهر ديسمبر 2011، أما أهم المجموعات التي انخفضت أسعارها فهي مجموعة " الاغذية والمشروبات غير الكحولية " بنسبة 1.6%، مجموعة " السلع والخدمات المتنوعة " بنسبة 1.5% .

شكل 1: معدلات التضخم السنوية لأشهر عام 2010 ، 2011 و 2012



المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي

ثانيا- الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه الاسرة لشهر يناير 2012

- ارتفعت معدلات اسعار المستهلك في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 1.1% خلال شهر يناير من عام 2012 مقارنة بأسعار شهر يناير 2011 ، وارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الاسر ذات مستوى الرفاه "العليا" بنسبة 0.6% بينما ارتفعت أسعار المستهلك للاسر في شريحة الرفاه "المتوسطة" بنسبة 1.0%.
- انخفضت معدلات أسعار المستهلك في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 0.7% خلال شهر يناير 2012 مقارنة بأسعار المستهلك في شهر ديسمبر 2011، كما انخفضت اسعار المستهلك في شريحة الرفاه "المتوسطة" بنسبة 0.4% بينما انخفضت اسعار المستهلك في شريحة الرفاه "العليا" بنسبة 0.2%.

ثالثا- الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب نوع الاسرة لشهر يناير 2012

- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة بنسبة 1.0% خلال شهر يناير من عام 2012 مقارنة بأسعار شهر يناير 2011، وارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الأسر غير المواطنة بنسبة 0.5% بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر الجماعية بنسبة 0.9%.
- انخفضت معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة وغير المواطنة بنسبة 0.3% لكل منهما خلال شهر يناير 2012 مقارنة بأسعار المستهلك في شهر ديسمبر 2011، بينما انخفضت أسعار المستهلك لشريحة الأسر الجماعية بنسبته 0.7%.

الاصدار القادم:

- . سوف يتم اصدار الرقم القياسي لاسعار المستهلك لشهر فبراير 2012 في العاشر من مارس 2012 .
للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الالكتروني لمركز الاحصاء - أبوظبي: www.scad.ae

المنهجية

يعتمد الرقم القياسي على سنة 2007 كأساس للأسعار والاوزان. حيث اعتمدت الاوزان المستخدمة على نتائج مسح نفقات ودخل الاسرة 2007/2008 الذي تم تنفيذه في امانة ابوظبي. ان المنهجية التي استخدمت في الرقم القياسي تتسق مع أفضل الممارسات والتوصيات الدولية في هذا المجال.

اولاً : مصادر السلع والخدمات

تم تحديد مصادر جمع الأسعار من خلال زيارات ميدانية قام بها فريق من قسم مؤشرات الاسعار، وهذه المصادر في تجدد مستمر، حيث يقوم الفريق بشكل دوري بإبلاغ القسم عن إغلاق أو إنتقال أي مصدر. ويبلغ عدد المصادر التي تجمع الأسعار منها (117) مصدرًا.

ثانياً : جمع الأسعار

يتم جمع أسعار سلة الرقم القياسي شهريا فيما عدا الخضروات والفواكه واللحوم والاسماك والدجاج والتي يتم جمعها بشكل اسبوعي نظرا لتغير اسعارها بشكل سريع. ويتم جمع بيانات ايجارات المنازل بشكل ربع سنوي، اما مصاريف المدارس فتجمع بشكل نصف سنوي. ويتم حساب المؤشر باعتبار عام 2007 كعام اساس في امانة ابوظبي ، وتتكون سلة الرقم القياسي من 334 سلعة وخدمة بينما تتكون سلة المستهلك من 670 سلعة وخدمة.

ثانيا- الاوزان

يحسب وزن السلعة / الخدمة باستخدام نتائج مسح دخل وانفاق الاسرة 2007/2008 حيث يتم حساب الاهميات النسبية للسلع والخدمات. السلعة/ الخدمة التي تكون اهميتها أكبر أو تساوي 0.002% دخلت ضمن سلة سلع وخدمات الرقم القياسي لاسعار المستهلك. أما السلع التي كانت اهميتها اقل من ذلك فقد تم توزيع اوزانها على باقي السلع ضمن نفس المجموعة بأسلوب التناسب مع الحجم.

رابعا- تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يتم حساب الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب الصيغة الرياضية للاسبير

$$CPI_L = \sum \frac{P_{Li}}{P_{0i}} \times W_{0i}$$

التي تعتمد اوزان سنة الاساس.

يتم حساب متوسط سعر السلعة على مستوى المجموعة الابتدائية (المجموعة الابتدائية هي أدنى مستوى للسلعة يتوفر له وزن) باستخدام الوسط الهندسي. أما المنسوب السعري والوزن الجديد، فيتم حساب المنسوب السعري بقسمة سعر المقارنة على سعر الاساس وللحصول على الوزن الجديد للسلعة يتم ضرب المنسوب السعري بوزن الاساس للسلعة.

ومن الجدير بالذكر انه تتم معالجة السلع الموسمية اليا ضمن ملف الاكسل الذي تم انشائه بهدف حساب الرقم القياسي الشهري لاسعار المستهلك وذلك بتوزيع وزن السلعة الموسمية في الشهر الذي تختفي فيه السلعة على باقي السلع ضمن نفس المجموعة بالتناسب مع الحجم.

وبالاضافة للرقم القياسي العام لكافة ارجاء امانة ابوظبي تم اعداد الرقم القياسي بحسب خمسة شرائح للدخل ، بالاضافة الى نوع الاسرة مواطنة ، غير مواطنة ، واسرة جماعية. ويشير مصطلح الاسرة الجماعية الى الاسر التي تتكون من عدة افراد يقيمون في مسكن ولا تربطهم علاقات قرابة ولا يوجد رب للأسرة.